
Использование социальных сетей при изучении русского языка как иностранного

Мубараков Муса Бахадирович
mubarakov0696@mail.ru

Стажёр-преподаватель,
Нукусский государственный педагогический
институт имени Ажинияза

Аннотация В статье рассматриваются широкие возможности использования социальных сетей в преподавании русского языка как иностранного (РКИ). Особое внимание уделяется анализу педагогического потенциала современных цифровых платформ, а также разнообразию форм их применения в образовательной практике. Подчеркивается, что социальные сети становятся не только средством общения и обмена информацией, но и инструментом, способствующим активному формированию языковой, речевой и коммуникативной компетенции студентов-иностранцев. Анализируются педагогические и лингводидактические аспекты применения цифровых технологий, включая вопросы организации учебного взаимодействия, мотивации обучающихся и повышения их интереса к изучению русского языка. Социальные платформы рассматриваются как пространство для развития умений межкультурной коммуникации, формирования навыков устной и письменной речи, а также для отработки лексико-грамматических структур в естественных условиях общения. В статье подробно описываются возможности социальных сетей в развитии коммуникативной компетенции обучающихся: создание учебных сообществ, организация проектной деятельности, обмен аудио и видеоматериалами, участие в дискуссиях и виртуальных конференциях. Наряду с этим выявляются как преимущества (повышение доступности учебных материалов, развитие самостоятельности, расширение возможностей для практики языка вне аудитории), так и риски использования социальных сетей (снижение концентрации внимания, отвлекающие факторы, проблемы контроля достоверности информации, угрозы академической честности).

Ключевые слова Русский язык как иностранный, социальные сети, цифровая педагогика, образовательные технологии, коммуникативная компетенция, образовательные технологии

Rus tilini chet tili sifatida o'rganishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish

Mubarakov Musa Baxadirovich
mubarakov0696@mail.ru

Stajyor-o'qituvchi,
Ajiniyoz nomidagi Nukus davlat
pedagogika instituti

Annotatsiya Ushbu maqolada rus tilini chet tili (RFL) sifatida o'rgatishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning keng imkoniyatlarini ko'rib chiqadi. Zamonaviy raqamli platformalarning pedagogik salohiyati hamda ularni ta'lim amaliyotida qo'llashning xilma-xil shakllarini tahlil qilishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Unda ijtimoiy

tarmoqlar nafaqat muloqot va axborot almashish vositasiga, balki chet ellik talabalarda lingvistik, nutqiy va kommunikativ kompetentsiyani faol rivojlantirishga yordam beruvchi vositaga aylanib borayotgani alohida ta'kidlanadi. Maqolada raqamli texnologiyalardan foydalanishning pedagogik va lingvodidaktik jihatlari, jumladan, ta'lim o'zaro ta'sirini tashkil etish, talabalarni rag'batlantirish va rus tilini o'rganishga qiziqishlarini oshirish tahlil qilinadi. Ijtimoiy platformalar madaniyatlararo muloqot ko'nikmalarini rivojlantirish, og'zaki va yozma til ko'nikmalarini rivojlantirish, tabiiy muloqot sharoitida leksik va grammatik tuzilmalarni mashq qilish uchun makon hisoblanadi. Maqolada talabalarining kommunikativ kompetentsiyasini rivojlantirish uchun ijtimoiy tarmoqlarning imkoniyatlari batafsil tavsiflangan: o'quv jamoalarini yaratish, loyiha faoliyatini tashkil etish, audio va video materiallarni almashish, muhokamalar va virtual konferentsiyalarda ishtirok etish. Shu bilan birga, afzalliklari (o'quv materiallaridan foydalanish imkoniyatini oshirish, mustaqillikni rivojlantirish, sinfdan tashqari til amaliyoti imkoniyatlarini kengaytirish) va ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish xavfi (kontsentratsiyani kamaytirish, chalg'itish, ma'lumotni tekshirish bilan bog'liq muammolar, akademik yaxlitlikka tahdid) aniqlanadi.

Kalit so'zlar *Rus tili chet tili sifatida, ijtimoiy tarmoqlar, raqamli pedagogika, ta'lim texnologiyalari, kommunikativ kompetentsiya, ta'lim texnologiyalari*

Using Social Media in Teaching Russian as a Foreign Language

Musa Bakhadyrovich Mubarakov
mubarakov0696@mail.ru
Teacher,
Nukus State Pedagogical Institute
named after Azhiniyaz

Annotation *This article examines the broad possibilities of using social media in teaching Russian as a foreign language (RFL). Particular attention is paid to analyzing the pedagogical potential of modern digital platforms, as well as the variety of their applications in educational practice. It is emphasized that social media are becoming not only a means of communication and information exchange, but also a tool that facilitates the active development of linguistic, speech, and communicative competence in foreign students. The article analyzes the pedagogical and linguodidactic aspects of using digital technologies, including the organization of educational interaction, student motivation, and increasing their interest in learning Russian. Social platforms are considered a space for developing intercultural communication skills, developing oral and written language skills, and practicing lexical and grammatical structures in natural communication settings. This article describes in detail the potential of social media for developing students' communicative competence: creating learning communities, organizing project activities, sharing audio and video materials, and participating in discussions and virtual conferences. It also identifies both the benefits (increased accessibility of learning materials, development of independence, and expanded opportunities for language practice outside the classroom) and the risks of using social media (decreased concentration, distractions, problems with verifying information, and threats to academic integrity).*

Keywords *Russian as a foreign language, social networks, digital pedagogy, educational technologies, communicative competence, educational technologies*

Введение

Современный мир невозможно представить без социальных сетей. Они стали не только пространством общения и обмена информацией, но и важным инструментом обучения, особенно для иностранцев, изучающих русский язык. Сегодня социальные сети выполняют сразу несколько функций: они позволяют поддерживать связь с носителями языка, вовлекать студентов в живую языковую среду, формировать межкультурную коммуникацию и создавать условия для самостоятельной практики. Использование социальных сетей в образовательном процессе позволяет органично объединить традиционные методы преподавания с новыми цифровыми возможностями, что делает процесс изучения языка более живым, динамичным и мотивирующим для учащихся.

Цифровизация общества и стремительный рост популярности социальных сетей кардинально изменили способы общения, получения информации и обучения. В условиях глобализации студенты всё чаще прибегают к цифровым ресурсам как к основному источнику знаний и практики. Образовательные практики сегодня опираются на потенциал интернета, который обеспечивает не только доступность и интерактивность, но и вариативность учебного процесса, позволяя адаптировать его под индивидуальные потребности обучающихся.

Русский язык как иностранный (РКИ) также активно осваивает новые цифровые инструменты. Традиционное преподавание в аудитории, ориентированное на учебники и живое общение с преподавателем, не

всегда способно удовлетворить запросы современных студентов. Молодое поколение привыкло к постоянному присутствию в цифровом пространстве, быстрому доступу к информации и мультимедийному контенту. Именно поэтому использование социальных сетей становится для них естественной формой обучения: здесь можно вести дискуссии в комментариях, создавать проекты в группах, обмениваться видеоматериалами, участвовать в онлайн-марафонах и языковых челленджах.

Кроме того, социальные сети предоставляют широкий спектр инструментов для формирования различных аспектов коммуникативной компетенции: аудирования (через подкасты и видеоролики), чтения (через посты, статьи, блоги), письма (в форме комментариев, переписок, эссе), а также устной речи (через голосовые сообщения и видеочаты). Важным преимуществом является то, что учебная деятельность перестаёт быть строго формальной: студенты вовлекаются в процесс добровольно, что способствует развитию мотивации и устойчивого интереса к русскому языку.

Актуальность исследования определяется необходимостью создания методик, которые будут системно интегрировать социальные сети в преподавание РКИ. Такие методики должны учитывать как педагогические, так и лингводидактические особенности цифровой среды: необходимость адаптации материалов, контроля качества информации, поддержания баланса между развлекательной и образовательной функцией. Разработка подобного подхода

позволит не только повысить эффективность обучения, но и приблизить его к реальным условиям современной коммуникации, что особенно важно для иностранцев, стремящихся освоить русский язык как средство практического общения в глобальном мире.

Цель исследования – определить педагогический потенциал социальных сетей в процессе обучения русскому языку как иностранному.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать социальные сети как феномен современной цифровой культуры.
2. Рассмотреть дидактические функции социальных сетей в обучении иностранным языкам.
3. Проанализировать опыт применения социальных сетей в преподавании РКИ.
4. Выявить преимущества и ограничения данного подхода.
5. Сформулировать рекомендации для преподавателей.

Объект исследования – процесс преподавания русского языка как иностранного.

Предмет исследования – использование социальных сетей в качестве педагогического инструмента.

Методы исследования – анализ научной литературы, сравнительный метод, обобщение педагогического опыта, метод наблюдения за образовательной практикой.

Теоретические основы использования социальных сетей в обучении РКИ

Современная методика преподавания иностранных языков строится на принципе коммуникативности. По мнению Н.Д. Гальсковой, обучение иностранному языку должно имитировать реальные условия коммуникации. Социальные сети создают именно такую среду: они предоставляют возможность общения на изучаемом языке с носителями и другими обучающимися, стимулируют самостоятельное

использование языка и формируют культурный контекст (Гальскова, 2019).

Социальные сети можно рассматривать как элемент цифровой дидактики. В рамках этой концепции они выполняют следующие функции:

- средство коммуникации (чаты, форумы, комментарии);
- источник информации (аутентичные тексты, видео, аудиоматериалы);
- площадка для совместной деятельности (проекты, групповые задания);
- инструмент мотивации (игровые элементы, лайки, подписки).

Зарубежные исследователи (Crystal, Gee, Warschauer) подчеркивают, что социальные сети способствуют формированию особой «цифровой грамотности», которая становится необходимой компетенцией XXI века.

Практика применения социальных сетей в изучении РКИ

Учебные группы в Facebook, ВКонтакте и Telegram позволяют преподавателям создавать закрытые сообщества для размещения материалов, организации дискуссий и обратной связи. Студенты активно участвуют в обсуждениях, делятся опытом и развивают навыки письменной речи.

Видеоблоги и сторис в Instagram и TikTok применяются для отработки устной речи. Например, проект «Мой день на русском языке» позволяет студентам рассказывать о повседневной жизни, используя новые слова и выражения.

YouTube и подкасты служат источником аутентичной речи. Студенты не только просматривают и анализируют материалы, но и создают собственные проекты – интервью, лекции, мини-фильмы.

Языковой обмен через социальные сети (“tandem learning”) способствует взаимному обучению. Такой формат объединяет обучение языку и межкультурную коммуникацию.

В отличие от традиционных упражнений, работа в социальных сетях предполагает высокий уровень интерактивности и вовлеченности, однако требует педагогического контроля и структурирования.

Преимущества использования социальных сетей:

1. *Аутентичность языковой среды* – студенты сталкиваются с реальными примерами речи.
2. *Высокая мотивация* – обучение в привычной среде вызывает интерес.
3. *Доступность и гибкость* – возможность заниматься в удобное время и месте.
4. *Развитие межкультурной компетенции* – знакомство с культурой России.
5. *Формирование навыков цифровой грамотности* – умение работать с современными технологиями.

Риски и ограничения:

1. *Отвлекающий характер соцсетей* – студенты могут переключаться на развлекательный контент.
2. *Низкий уровень контроля качества* – встречаются ошибки и некорректные языковые образцы.
3. *Киберугрозы* – возможность нежелательных контактов и утечки данных.
4. *Неравномерность цифровых навыков* – не все студенты одинаково подготовлены к работе в сети.
5. *Снижение живого общения* – риск заменить реальную коммуникацию виртуальной.

Для снижения рисков необходимо педагогическое сопровождение, формирование медиаграмотности и сочетание цифровых и традиционных методов.

Перспективы развития

В будущем социальные сети обладают огромным потенциалом для совершенствования процесса изучения

русского языка как иностранного. Одним из ключевых направлений станет создание специализированных образовательных платформ внутри популярных социальных сетей или на их основе. Такие платформы смогут объединять в себе функции онлайн-курсов, языковых тренажеров и интерактивных сообществ, что обеспечит комплексный подход к обучению.

Большие перспективы открывает интеграция технологий искусственного интеллекта. Уже сегодня активно применяются чат-боты и голосовые ассистенты, способные вести простые диалоги, корректировать ошибки, предлагать задания или адаптировать материал под уровень конкретного обучающегося. В дальнейшем такие инструменты смогут имитировать полноценное общение с носителями языка, создавать индивидуальные траектории обучения и помогать студентам формировать навыки как письменной, так и устной речи.

Не менее перспективной является идея проведения виртуальных языковых стажировок. С их помощью учащиеся смогут погружаться в культурный и языковой контекст России без необходимости физического перемещения. Онлайн-экскурсии, встречи с носителями языка, участие в дискуссионных клубах и проектных группах позволят иностранным студентам не только совершенствовать языковые навыки, но и расширять знания о культуре, истории и традициях русскоязычного мира.

Особое значение приобретает развитие международных онлайн-сообществ студентов, изучающих русский язык. Такие сообщества создают пространство для неформального общения, обмена опытом, совместных проектов и культурного взаимодействия. Участие в подобных сообществах мотивирует учащихся использовать язык в реальных

ситуациях, развивает толерантность и межкультурную компетенцию.

Перспективы развития данной сферы связаны с разработкой комплексных методических моделей, учитывающих специфику каждой платформы (например, визуально ориентированных – Instagram, TikTok; текстовых и дискуссионных – Facebook, Telegram; видеоформата – YouTube) и особенности разных уровней владения языком – от начального (где основное внимание уделяется визуальной наглядности и базовой лексике) до продвинутого (с акцентом на аналитические задания, дискуссии и проектную работу). Такой подход позволит сделать обучение более гибким, эффективным и соответствующим запросам современного студента, а также интегрировать изучение русского языка в привычное для молодёжи цифровое пространство.

Таким образом, перспективы использования социальных сетей выходят далеко за рамки вспомогательного инструмента. В скором времени они могут превратиться в полноценную образовательную среду, способную интегрировать различные технологии, обеспечивать постоянное взаимодействие участников и способствовать созданию глобального пространства изучения РКИ. Это откроет новые горизонты в обучении и сделает процесс освоения русского языка более современным, доступным и результативным.

Заключение

Социальные сети являются эффективным ресурсом в преподавании русского языка как иностранного. Они не только открывают доступ к аутентичным материалам – постам, видеороликам, комментариям, – но и позволяют включить студентов в живую языковую среду, максимально приближенную к реальной коммуникации. Благодаря этому у

обучающихся появляется возможность практиковать язык в естественном контексте, знакомиться с современными речевыми моделями, актуальной лексикой и культурными реалиями. Использование социальных сетей способствует повышению мотивации студентов, формирует у них устойчивый интерес к изучению языка, а также развивает коммуникативные и межкультурные компетенции, что особенно важно в условиях глобализации и культурного обмена.

Однако для успешного применения социальных сетей в образовательном процессе необходима методически грамотная интеграция. Преподаватель должен тщательно структурировать учебный процесс, продумывать систему заданий и форм работы, адаптировать материалы под уровень подготовки обучающихся. Важным условием является контроль качества контента, так как в социальных сетях часто встречаются упрощённые или искажённые формы речи, которые могут затруднить формирование правильных языковых навыков. Кроме того, педагог играет ключевую роль в формировании у студентов навыков ответственного использования цифровых ресурсов: умения критически оценивать информацию, выбирать достоверные источники, соблюдать сетевой этикет и этические нормы общения.

Научная новизна исследования заключается в том, что социальные сети рассматриваются как полноценный элемент цифровой дидактики применительно к преподаванию РКИ. Если раньше они воспринимались лишь как дополнительный инструмент или вспомогательный ресурс, то сегодня они становятся интегральной частью образовательной среды, требующей системного подхода и осмысленной методики.

Список использованной литературы:

1. Baryshnikov, N. V. (2021). *Metodika prepodavaniya RKI: sovremennyy aspekt* [Methods of teaching Russian as a foreign language: A modern aspect]. Saint Petersburg State University.
2. Crystal, D. (2019). *Language and the Internet*. Cambridge University Press.
3. Galskova, N. D., & Gez, N. I. (2019). *Teoriya obucheniya inostrannym yazykam* [Theory of foreign language teaching]. Akademiya.
4. Gee, J. P. (2021). *Social media and language learning*. Routledge.
5. Kostina, E. Yu. (2022). *Informatsionnye tekhnologii v prepodavanii RKI* [Information technologies in teaching Russian as a foreign language]. Moscow State University.
6. Polat, E. S. (2020). *Sovremennye pedagogicheskie i informatsionnye tekhnologii v sisteme obrazovaniya* [Modern pedagogical and information technologies in the education system]. Akademiya.
7. Thorne, S. L. (2019). Mediating technologies and second language learning. *CALICO Journal*.
8. Warschauer, M. (2020). *Learning in the cloud: How (and why) to transform schools with digital media*. Teachers College Press.