



ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Петр Николаевич РЕЗЬКО

*кандидат пед. наук, доцент кафедры лингвистических дисциплин и межкультурных коммуникаций
Брестского государственного технического университета, Беларусь*

Аннотация. *Статья посвящена методике преподавания делового иностранного языка для целей бизнес-коммуникации. Автор рассматривает различия между деловым и бизнес-английским, терминологию и задачи данных курсов, недостатки современной модели преподавания и пути её улучшения. Особое внимание уделено методу деловой игры и технологии дизайн-мышления применительно к бизнес-английскому. Автор акцентирует внимание, что вышеупомянутые педагогические технологии не только мотивируют обучающихся, но и развивают критическое мышление, умение анализировать информацию и быстро находить правильные решения.*

Ключевые слова: *активные методы обучения, бизнес-коммуникация, дизайн-мышление.*

На современном этапе в методике преподавания сформировался терминологический ряд для обозначения схожих понятий: деловое общение, профессиональное общение и бизнес-английский. При изучении иностранного языка деловое общение рассматривается как набор речевых выражений, используемых в бизнес-коммуникации, при этом изучаются тексты и диалоги стандартного характера по нижеследующей тематике: знакомство, собеседование при приеме на работу, обсуждение будущего сотрудничества, также изучаются правила ведения деловой корреспонденции. Понятие «деловая сфера общения» является очень широким, постоянно требующим детализации и конкретизации в контекстных условиях. Высокая степень социальной направленности упомянутого вида коммуникаций побуждает к обязательности их регламентации. По мнению, Э.Г. Азимова и А.П. Щукина: «Деловое общение – это вид общения, целью которого является коммерческая и некоммерческая деятельность (обмен продуктами материального, интеллектуального характера и др.), в ходе которого, каждый из коммуникантов стремится решить прежде всего актуальные для своей профессии задачи». При этом, специфика данного вида коммуникации вынуждает его участников переходить на профессиональный язык, не зависящий от страны проживания коммуниканта.

Если говорить об отличии бизнес-английского от делового английского для студентов неэкономических специальностей, то деловой английский делает упор на правила речевого этикета, особенности письменной речи и строгий, нейтральный стиль изложения.



Бизнес-английский, наоборот, связан с конкретными ролевыми ситуациями – переговорами, решением задач, поиском решений. Поэтому обучение бизнес-английскому включает моделирование профессиональных ситуаций, знакомство с их социальным и предметным контекстом. Помимо языковых и профессиональных знаний, бизнес-английский развивает межкультурные и коммуникативные навыки, умение вести переговоры, решать проблемы и принимать решения.

Для развития этих навыков используются активные методы обучения – такие, что побуждают студентов быть вовлечёнными и активно мыслить. Занятия строятся в форме диалога, обсуждения возможных решений, обмена мнениями. Исследования показывают, что именно такие занятия помогают студентам лучше усваивать материал. Автором на занятиях по иностранному языку для студентов экономических специальностей в основном используются такие активные методы обучения как деловая игра и технология дизайн-мышления.

Автором на занятиях по иностранному языку для студентов экономических специальностей в основном используются такие активные методы обучения как деловая игра и метод проектов, а также технология дизайн-мышления. Наиболее популярным методом, конечно, является деловая игра, основным элементом которой является имитационная модель объекта, которая позволяет реализовать всю цепочку решений, поэтому преимущество деловых игр для обучения будущих экономистов, управленцев и предпринимателей состоит в том, что они предоставляет практический опыт и учат находить пути решения проблем из реального мира. Они помогают участникам понять реальные требования к работе, тем самым подготовив их к будущему. В ходе возникающих проблемам и ситуаций в деловой игре, они смогут лучше понять требования к работе в реальном мире. Особенностью деловой игры является активная обратная связь. В деловой игре зарождаются первичные навыки профессиональной деятельности. Она помогает преодолевать стереотипы и делает самооценку более соответствующей реальности. Деловые игры позволяют одновременно получать новые знания, закреплять старые и психологически адаптироваться к будущей профессиональной деятельности, сокращая тем самым время обучения. При этом уровень запоминания улучшается на 70 %. Поскольку деловая игра создает непринужденную атмосферу, участники будут охотно принимать программу обучения, таким образом, увеличиваются шансы на успех обучения.

Вышесказанное показывает важность использование деловых игр при обучении английскому языку будущих управленцев, так как они позволяют студентам применять свои знания на практике в симуляции реалистичных ситуаций, давая студентам возможность попрактиковаться в использовании языка в возможных обстоятельствах, с которыми они столкнутся в будущей профессиональной деятельности. В целом, методика обучения английскому на экономических специальностях включает систематическое и последовательное моделирование ситуаций будущей профессиональной деятельности, их профессионального и социального контекстов. Для того чтобы успешно использовать деловой английский, будущие предприниматели и менеджеры должны обладать хорошими навыками коммуникации на английском языке,



включая умение говорить на языке с уверенностью и четкостью, слушать и понимать собеседника, а также вести переговоры, представлять свою компанию и продукты, вести переписку с деловыми партнерами и клиентами, решать конфликты и принимать решения на английском языке.

Особенностью деловой игры является серьезная подготовка до игры и активная обратная связь после нее. Необходимо найти информацию, подготовить кейсы, аудио и видеоматериалы. Поскольку информация запоминается более эффективно, когда она представлена в нескольких модальностях (например, визуальной, слуховой, кинестетической) – при обучении преподаватели могут использовать различные ресурсы, такие как видеоматериалы по реальным и смоделированным переговорным ситуациям. После каждой игровой сессии проводится обсуждение выступлений участников на английском языке и результатов полученных по итогу игры. Таким образом, деловые игры на занятиях по английскому языку могут быть отличным способом для студентов улучшить свои навыки коммуникации, лидерства и принятия решений. Вот несколько примеров деловых игр, которые можно использовать на занятиях:

1. Торговые переговоры. Студенты играют роли продавца и покупателя, и учатся вести переговоры на иностранном языке, обсуждая условия продажи товаров или услуг.

2. Бизнес-планирование. Участники работают в группах, чтобы создать бизнес-план для новой компании, используя иностранный язык для обсуждения различных аспектов бизнеса, таких как маркетинг, финансы и т.д.

3. Межкультурное управление. Студенты изучают основы межкультурного управления и играют роли менеджеров в международной компании, используя иностранный язык для общения с сотрудниками из разных стран и культур.

4. Кейс-стади. Участники анализируют реальные кейсы из мира бизнеса на иностранном языке и предлагают свои решения и стратегии для решения проблемы.

5. Симуляция командной работы. Участники играют роли членов команды, которые должны совместно разработать решение для реальной проблемы в компании. Использование иностранного языка в этой игре позволит научиться эффективно работать в команде и общаться на иностранном языке.

6. Презентация продукта. Студенты разделяются на команды и разрабатывают презентацию продукта на иностранном языке. Эта игра поможет студентам улучшить навыки публичных выступлений и научиться эффективно представлять продукт на рынке.

7. Деловая игра на основе импровизации. Участники играют роли бизнес-партнеров, которые сталкиваются с неожиданными ситуациями в процессе общения на иностранном языке. Использование импровизации поможет быстро реагировать на изменения в бизнес-среде и научиться эффективно коммуницировать на иностранном языке.

Говоря о второй ключевой педагогической технологии – дизайн-мышлении, отметим, что это методология решения деловых и педагогических задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе. Дизайн-мышление – это подход к решению задач, основанный не на анализе, а на творческом поиске.



Его главные принципы – эмпатия и креативность. Иногда именно нестандартные идеи приводят к самым удачным решениям. Этот метод относится к эвристическим способам решения проблем, то есть помогает искать ответы в неопределённых ситуациях.

Дизайн-мышление не является абсолютно новым в педагогике – оно близко к проектному обучению. Как и в проектной работе, результатом становится конкретный продукт, созданный совместно студентами. Это приносит им удовлетворение и ощущение успеха.

Основателем метода считается Герберт Саймон (1916–2001) – американский учёный, лауреат Нобелевской премии по экономике. В книге «Наука об искусственном» он определил его как процесс преобразования существующих условий в желаемые. По его мнению, дизайн-мышление направлено на создание лучшего будущего и поиск новых решений сложных проблем [11, с. 57].

Современная доктрина дизайн-мышления включает 6 этапов:

1. эмпатия,
2. фокусировка,
3. генерация идей,
4. выбор идеи,
5. прототипирование,
6. тестирование [12].

Метод дизайн-мышления активно применяется автором при проведении занятий на английском языке для студентов экономических специальностей при изучении таких тем, как: малый бизнес, франчайзинг, создание и развитие нового продукта, продвижение товаров и услуг. На наш взгляд, одним из основных преимуществ его применения для изучения иностранного языка является то, что он позволяет разговорить студентов. Ведь, не секрет, что большинство студентов, мало что могут сказать не шаблонно по своей будущей специальности даже на родном языке. Данные же технологии способствуют тому, что каждый студент на занятии постоянно генерирует свои идеи, доказывает их эффективность, т.е. идет постоянное, активное и беглое использование устной речи, что позволяет мозгу настроить мыслительные процессы на иностранном языке. И это, в свою очередь, является залогом его успешного усвоения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Литвинов, А. В. Лингводидактическая интерпретация понятия «деловое общение» / А. В. Литвинов // Английский язык делового общения в странах СНГ : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23–25 января 2003 г. / РУДН. – М., 2003. – С. 12–20.
2. Скалкин, В. Л. Основы обучения устной иноязычной речи / В. Л. Скалкин. – М. : Русский язык, 1981. – 246 с.
3. Деловое общение. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / сост. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.

4. Культура русской речи : учебник для вузов / под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 1999. – 560 с.
5. Прус Л. В. Современные тенденции и проблемы в области преподавания «делового английского языка». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/4_SND_2014/Pedagogica/5_158265.doc.htm – Дата доступа: 17.05.2015
6. Грудзинская Е.Ю. Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии» / Грудзинская Е.Ю. – Нижний Новгород, 2007 – 182 с.
7. Faria, A. The changing nature of business simulation/gaming research: A brief history / A. Faria // *Simulation & Gaming: An Interdisciplinary Journal* – 2001. – № 32. – P. 97-110.
8. Gilgeous V. A study of business and management games / Vic Gilgeous, Mirabelle D’Cruz // *Management Development Review* – 1996. – Vol. 9, Issue: 1 – P. 32-39.
9. Резько, П. Н. Психолингвистический аспект деловых игр для студентов экономических специальностей / П. Н. Резько, // *Инновационные технологии и образование: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 апреля 2023 г. / БНТУ, 2023, – Ч. 1.– С. 68–74.*
10. Что такое дизайн-мышление? [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: <https://te-st.ru/2015/01/28/what-is-design-thinking/> – Дата до-ступа: 11. 10. 2017.
11. Simon H. *The Sciences of the Artificial* / Herbert A. Simon, – Cambridge: MIT Press, 1969. – 241 p.
12. Резько, П.Н. Дизайн-мышления в образовательном процессе / П.Н. Резько // *Весці БДПУ – 2018 – №2 (96). – Серія 1: Педагогіка, психалогія, філалогія. - С. 11-15.*