

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ ПОДКАСТОВ И АУДИОКНИГ

*Ходжаев Камил Юнусович
и.о. доцента кафедры русского языка и литературы
Андижанского государственного педагогического института.*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию подкастов и аудиокниг как современных инструментов обучения русскому языку. В условиях цифровизации и роста мобильного обучения эти аудиоформаты становятся всё более популярными среди изучающих язык, благодаря своей доступности, разнообразию контента и гибкости использования. В статье рассматриваются преимущества подкастов и аудиокниг для развития аудирования, расширения словарного запаса, а также их влияние на повышение мотивации учащихся. Особое внимание уделяется адаптации материалов под разные уровни владения языком и их роли в создании погружающей языковой среды.

Ключевые слова: подкаст, аудиокниги, аудиоформат, интерактивный, носитель языка, словарный запас, мотивация, языковая среда.

Подкасты и аудиокниги являются эффективными средствами для обучения русскому языку, поскольку они способствуют развитию навыков аудирования, обогащению словарного запаса и погружению в естественную языковую среду. Благодаря доступности этих форматов и разнообразию контента, учащиеся могут адаптировать обучение под свой уровень знаний и потребности. Аудиоматериалы позволяют учить язык в удобное время, улучшая восприятие речи на слух и знакомя с культурными особенностями через литературу и разговорные темы.

Востребованность использования подкастов и аудиокниг в обучении стремительно растёт благодаря их удобству и доступности. В эпоху цифровизации всё больше людей предпочитают мобильные и гибкие формы обучения, которые можно интегрировать в повседневную жизнь. Подкасты и аудиокниги позволяют изучать язык во время поездок, прогулок или других дел, что делает их привлекательными для тех, кто ищет эффективные и многофункциональные способы обучения.

Кроме того, эти аудиоформаты предлагают разнообразный контент, ориентированный на разные уровни и интересы, что делает процесс обучения более персонализированным и интерактивным.

Подкасты и аудиокниги оказывают положительное влияние на учеников, улучшая различные аспекты их языкового обучения:

Развитие аудирования: Постоянное прослушивание подкастов и аудиокниг помогает улучшить восприятие речи на слух, позволяя ученикам привыкнуть к естественному темпу и интонации языка. Это особенно важно для тех, кто готовится к живому общению на русском языке.

Обогащение словарного запаса: В аудиоматериалах используется разнообразный лексический материал, который ученики усваивают через контекст. Это помогает не только узнать новые слова, но и лучше понять их правильное употребление в реальных ситуациях.

Улучшение произношения: Слушая носителей языка, учащиеся могут развить правильное произношение, подражая интонациям, ударениям и звукам, что способствует более естественному звучанию речи.

Мотивация и вовлечённость: Интерактивность и возможность выбирать темы по интересам делают процесс обучения более увлекательным. Это помогает поддерживать мотивацию, особенно для студентов, которым сложно концентрироваться на традиционных методах обучения.

Гибкость и удобство: Подкасты и аудиокниги позволяют ученикам учиться в удобное для них время, что делает их подходящими для людей с плотным графиком или тех, кто предпочитает самостоятельное обучение.

В результате подкасты и аудиокниги не только развивают ключевые языковые навыки, но и делают процесс обучения более гибким и мотивирующим.

Влияние подкастов и аудиокниг на изучение русского языка для узбеков оказывается крайне положительным и помогает преодолевать языковые барьеры. Рассмотрим ключевые аспекты:

Развитие навыков аудирования: Для носителей узбекского языка подкасты и аудиокниги на русском языке способствуют улучшению восприятия русской речи на слух. Это особенно важно, так как русский и узбекский языки имеют различия в фонетике, что может затруднять понимание устной речи. Регулярное прослушивание помогает учащимся привыкнуть к интонации, темпу и произношению носителей русского языка.

Расширение словарного запаса: Аудиокниги и подкасты предлагают обширные возможности для изучения нового лексического материала в контексте. Учащиеся сталкиваются с разнообразными словами и выражениями, что помогает не только узнать новые термины, но и понять их правильное употребление в повседневной речи. Это особенно полезно для узбеков, чья лексика существенно отличается от русской.

Адаптация к культурному контексту: Подкасты и аудиокниги часто охватывают темы, связанные с культурой, историей и традициями России, что помогает узбекским учащимся лучше понимать не только язык, но и культурный контекст, в котором он функционирует. Это способствует успешной интеграции в русскоязычную среду и углубленному пониманию изучаемого материала.

Доступность и удобство: В Узбекистане подкасты и аудиокниги являются доступными через интернет, что позволяет учащимся изучать русский язык в удобное для них время и в любом месте. Это гибкий инструмент для обучения, который можно использовать на мобильных устройствах, что особенно удобно для людей с плотным графиком или тех, кто живет в сельских районах с ограниченным доступом к учебным ресурсам.

Повышение мотивации: Прослушивание материалов, связанных с интересами и увлечениями учащихся, помогает повысить мотивацию к изучению языка. Учащиеся могут выбрать подкасты или аудиокниги на темы,

которые им интересны, что делает процесс обучения увлекательным и менее формальным.

Таким образом, подкасты и аудиокниги являются эффективным и доступным инструментом для изучения русского языка для узбеков, помогая развивать аудирование, расширять словарный запас и углублять культурное понимание.

Актуальность подкастов и аудиокниг для изучения русского языка в Узбекистане становится всё более очевидной в условиях роста интереса к русскому языку, его важной роли в экономических и социальных взаимодействиях, а также благодаря широкому доступу к цифровым технологиям. Рассмотрим ключевые аспекты актуальности:

Цифровизация образования: В Узбекистане активно внедряются современные технологии в образовательный процесс, и подкасты с аудиокнигами становятся естественной частью этого процесса. Благодаря интернету, мобильным устройствам и различным платформам, учащиеся получают лёгкий доступ к обучающему контенту, что особенно важно в условиях перехода на смешанные и дистанционные формы обучения.

Популярность мобильного обучения: В Узбекистане многие студенты и профессионалы предпочитают гибкие и доступные формы обучения, которые легко интегрируются в их повседневную жизнь. Подкасты и аудиокниги можно слушать в любое удобное время – по дороге на работу, на прогулке или дома, что позволяет эффективнее использовать время и учиться без привязки к месту.

Двуязычие и потребности рынка труда: Русский язык продолжает оставаться важным в деловом и профессиональном общении, а также в культурных и образовательных сферах Узбекистана. Для многих молодых специалистов и студентов владение русским языком является ключевым навыком для успешной карьеры. Подкасты и аудиокниги помогают улучшить понимание языка и подготовиться к практическому использованию его в работе и повседневной жизни.

Доступность и разнообразие: Аудиокниги и подкасты предлагают огромный выбор материалов — от адаптированных аудиокниг для начинающих до тематических подкастов, ориентированных на конкретные интересы и уровни языка. Это делает их идеальным инструментом для студентов разного уровня подготовки, позволяя каждому выбрать подходящие материалы.

Культурное взаимодействие: Аудиокниги и подкасты не только обучают языку, но и погружают учащихся в культурные особенности России и русскоязычного мира, что способствует лучшему пониманию культурного контекста и укреплению связей между странами.

Таким образом, подкасты и аудиокниги становятся актуальным и эффективным инструментом для изучения русского языка в Узбекистане благодаря своей доступности, гибкости и адаптации к современным образовательным потребностям.

Список литературы

1. Зарва, Майя. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. Москва: Флинта: Наука, 2011.
2. Карева, Наталья В. «Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка». Вестник евразийской науки 3/22, 2014: 140.
3. Лазицкая, Елена Д., Ольга А. Колмакова. «Методика работы с подкастами при организации внеаудиторной деятельности студентов». Вестник Иркутского государственного технического университета 9/80, 2013: 285–289.
4. Протазанова, Наталья Г. «Использование социального сервиса подкастов в обучении иностранным языкам». Ярославский педагогический вестник 3, Т. II, 2011: 95–97.
5. Савостьянова, Юлия И., Юлия Н. Сичинава. «Интеграция системы языковых подкастов в учебный процесс военного вуза». Теория и практика общественного развития 14, 2014: 35–38.
6. Сапун, Татьяна В. «Развитие иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров посредством подкастов». Азимут научных исследований: педагогика и психология 3 (16), Т. 5, 2016: 150–153.
7. Славистика XXV/2 (2021) Использование подкастов в обучении русскому языку как инославянскому 1773 (16), Т. 5, 2016: 150–153.]
8. Сысоев, Павел В. «Подкасты в обучении иностранному языку». Язык и культура 2 (26), 2014: 189–201.
9. Ольга Александровна Трапезникова «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСЛАВЯНСКОМУ» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» Социально-гуманитарный факультет Кафедра литературы, русского и иностранных языков Университет в Нише Философский факультет Департамент русского языка и литературы trapeznikova-olg@mail.ru
10. Ходжаев К.Ю. «Методика обучения русскому языку в иноязычной среде», Андижанский государственный педагогический институт, Узбекистан, kamilhodjaev1964@gmail.com