

---

## Podcasting as a tool for developing auditory competence in a digital educational environment

**Rakhmonov Azizkhon Bositkhonovich**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,  
Uzbekistan State World Languages University

**Annotation** *The article examines the didactic potential of podcasting as a tool for developing auditory competence in a digital educational environment within Russian language instruction. The relevance of the study is determined by the digital transformation of education and the need to integrate innovative technologies into the process of forming communicative competence. The paper analyzes the theoretical foundations of auditory competence, its psychological and pedagogical mechanisms, and structural components. Special attention is paid to podcasting as a form of digital audio content characterized by authenticity, genre diversity, and communicative orientation. The main principles for selecting educational podcasts are substantiated, including communicative relevance, level appropriateness, sociocultural representation, and methodological expediency. The findings indicate that systematic use of podcasting enhances global, selective, and detailed listening skills, as well as anticipatory mechanisms and semantic interpretation of spoken texts. It is concluded that podcasting serves as an effective means of modernizing Russian language teaching methodology and fostering comprehensive communicative competence in the context of educational digitalization.*

**Keywords** *Podcasting, auditory competence, digital educational environment, Russian language teaching, listening comprehension, communicative competence, authentic audio content, digital pedagogy, media didactics, sociocultural competence*

---

## Podkasting – raqamli ta’lim muhitida auditiv kompetensiyani rivojlantirish vositasi sifatida

**Raxmonov Azizxon Bositxonovich**  
Pedagogika fanlari doktori, professor,  
O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti

**Annotatsiya** *Maqola raqamli ta’lim muhitida rus tilini o’qitishda auditiv kompetensiyani rivojlantirish vositasi sifatida podkastingning didaktik salohiyatini tadqiq etishga bag’ishlangan. Tadqiqotning dolzarbligi ta’limning raqamli transformatsiyasi hamda kommunikativ kompetensiyani shakllantirish jarayoniga innovatsion texnologiyalarni integratsiya qilish zarurati bilan belgilanadi. Ishda auditiv kompetensiyaning nazariy asoslari, uning psixologik va pedagogik mexanizmlari hamda tarkibiy komponentlari tahlil qilinadi. Podkasting raqamli audio kontent shakli sifatida autentiklik, janr xilma xilligi va kommunikativ yo’nalganlik xususiyatlari nuqtai nazaridan ko’rib chiqiladi. Auditiv kompetensiyani rivojlantirish uchun podkastlarni tanlashning asosiy metodik tamoyillari asoslab beriladi. Tadqiqot natijalari podkastingdan tizimli foydalanish global, selektiv va batafsil tinglab tushunish ko’nikmalarini rivojlantirishga xizmat qilishini ko’rsatadi. Podkasting rus tilini o’qitish metodikasini modernizatsiya qilishning samarali vositasi sifatida talqin etiladi.*

**Kalit so'zlar** *Podkasting, auditiv kompetensiya, raqamli ta'lim muhiti, rus tilini o'qitish, tinglab tushunish, kommunikativ kompetensiya, autentik audio kontent, raqamli pedagogika, mediadidaktika, sotsiokultural kompetensiya*

## **Подкастинг как инструмент развития аудитивной компетенции в цифровой образовательной среде**

**Рахмонов Азизхон Боситхонович**  
*Доктор педагогических наук, профессор,  
Узбекский государственный университет  
мировых языков*

**Аннотация** *Статья посвящена исследованию дидактического потенциала подкастинга как инструмента развития аудитивной компетенции в цифровой образовательной среде при обучении русскому языку. Актуальность работы обусловлена цифровой трансформацией образования и необходимостью интеграции инновационных технологий в процесс формирования коммуникативной компетентности обучающихся. В исследовании рассматриваются теоретические основания формирования аудитивной компетенции, ее психолого педагогические механизмы и структурные компоненты. Особое внимание уделяется анализу подкастинга как формы цифрового аудиоконтента, обладающей аутентичностью, жанровым разнообразием и высокой степенью коммуникативной направленности. Обоснованы основные принципы отбора аудиоподкастов с учетом коммуникативной значимости, уровневой доступности, социокультурной репрезентативности и методической целесообразности. Выявлено, что системное использование подкастинга способствует развитию навыков глобального, выборочного и детального аудирования, формированию механизмов антиципации и смысловой интерпретации звучащего текста. Сделан вывод о том, что подкастинг выступает эффективным средством модернизации методики преподавания русского языка и формирования комплексной коммуникативной компетентности в условиях цифровизации образования.*

**Ключевые слова** *Подкастинг, аудитивная компетенция, цифровая образовательная среда, обучение русскому языку, аудирование, коммуникативная компетентность, аутентичный аудиоконтент, цифровая педагогика, медиадидактика, социокультурная компетенция*

В условиях цифровой трансформации образования и расширения медиапространства современное обучение иностранным языкам ориентируется на интеграцию информационных технологий, обеспечивающих аутентичность речевого

материала, вариативность коммуникативных ситуаций и расширение возможностей восприятия устной речи. Особую значимость в данной парадигме приобретает развитие аудитивной компетенции как важнейшей составляющей

коммуникативной компетентности обучающихся. В процессе обучения русскому языку аудирование выступает не только средством усвоения языковых единиц, но и механизмом формирования социокультурной, прагматической и дискурсивной компетенций.

Современные исследования в области методики преподавания русского языка подчеркивают, что традиционные аудиоматериалы, используемые в учебной практике, нередко ограничены по степени аутентичности, жанровому разнообразию и коммуникативной динамике. В связи с этим возрастает необходимость поиска инновационных средств обучения, способных обеспечить обучающимся доступ к естественной устной речи в различных коммуникативных форматах. Одним из таких средств является подкастинг как форма цифрового аудиоконтента, характеризующаяся регулярностью публикаций, тематическим многообразием и высокой степенью приближенности к реальному речевому взаимодействию.

Подкастинг обладает значительным дидактическим потенциалом. Он отличается доступностью, мобильностью и возможностью использования в индивидуальном образовательном маршруте обучающегося. Применение подкастов в учебном процессе способствует формированию навыков глобального, выборочного и детального аудирования, развитию фонематического слуха, интонационной чувствительности, расширению лексического запаса и совершенствованию грамматических навыков. Кроме того, подкасты обеспечивают погружение в социокультурный контекст функционирования русского языка, что способствует развитию межкультурной компетенции.

*Подкаст* – отдельный аудио- или видеофайл, либо группа подобных файлов,

публикуемая в сети интернет для прослушивания и просмотра другими пользователями (Sysoev, 2014).

Несмотря на то, что подкасты появились менее 10 лет назад, сегодня они очень популярны среди абсолютно различных групп пользователей: от людей, использующих их для развлечения (просмотр новостей, сериалов, создание дневников), до ведущих университетов, интегрирующих подкасты в образовательный процесс, особенно в систему дистанционного образования (Dmitriev & Meshcheryakov, 2014).

Культурологические аспекты трансформации термина «подкастинг» представляют собой интересное явление, отражающее социокультурную динамику и изменения в медиа и коммуникационных практиках.

В контексте культуры и общества термин «подкастинг» подвержен постоянному развитию и изменениям, отражает актуальные тенденции и потребности аудитории. Одним из культурологических аспектов трансформации термина «подкастинг» является расширение его смыслового содержания и применения в различных областях. Помимо названных трактовок подкастинга, есть и более широкое понимание явления – например, текстовые подкасты, интерактивные форматы и другие виды контента (Kruglova, 2024).

Сервисы подкастинга в современной цифровой образовательной среде характеризуются совокупностью значимых дидактических возможностей, обеспечивающих их продуктивное использование в учебном процессе. Прежде всего, функциональная архитектура подобных платформ предусматривает опцию публикации авторского аудиоконтента в открытом интернет-пространстве, что позволяет пользователям самостоятельно размещать созданные ими подкасты и

интегрировать их в образовательную коммуникацию.

Важным педагогическим ресурсом является наличие персонализированного цифрового пространства пользователя, выполняющего роль индивидуальной медиазоны. Данная зона выступает не только средством представления авторского контента, но и организационной площадкой для инициирования и поддержания интерактивного обсуждения размещённого подкаста. В рамках этой персональной среды обеспечивается возможность развертывания сетевой дискуссии, в том числе в формате микроблога, что способствует формированию коммуникативной активности обучающихся и развитию их рефлексивных навыков.

Создание персонального пространства, а также управление его содержанием и регламентирование коммуникативной активности осуществляются непосредственно автором подкаста, который выполняет функции модератора. Такая модель организации взаимодействия позволяет целенаправленно выстраивать образовательный диалог и поддерживать содержательную направленность обсуждения.

Комментарии участников сетевой коммуникации структурируются в хронологической последовательности, что обеспечивает логическую прозрачность дискурса и даёт возможность проследить динамику обсуждения во временном аспекте. Наконец, размещённые подкасты становятся доступными для просмотра и прослушивания всем зарегистрированным пользователям платформы, что расширяет аудиторию образовательного воздействия и способствует формированию сетевого профессионального сообщества.

Проблематика формирования аудитивной компетенции в структуре методики обучения иностранным языкам

относится к числу наиболее многоплановых и теоретически насыщенных направлений педагогической науки. Ее разработка требует интеграции данных ряда смежных дисциплин – прежде всего фонетики и фонологии, исследующих звуковую организацию речи и закономерности функционирования фонемной системы, а также психологии, раскрывающей механизмы переработки речевой информации в процессе восприятия (Prokop'eva, 2017).

С психолого-педагогической точки зрения ключевое значение приобретают процессы формирования слухового восприятия, развития оперативной и долговременной памяти, смысловой интерпретации поступающего аудиосигнала, а также становления внутренней речи как инструмента когнитивной обработки информации. Особую роль играет механизм вероятностного прогнозирования, позволяющий обучающемуся предвосхищать дальнейшее развертывание высказывания на основе контекстуальных и языковых опор. Именно способность к антиципации обеспечивает целостное понимание звучащего текста и повышает эффективность аудирования в условиях реальной коммуникации.

Аудитивная компетенция определяет успешность восприятия иноязычной речи на слух, а также наряду с другими показателями успешность коммуникации на иностранном языке в целом (Kapturova, 2010).

*Аудитивная компетенция* – это основанная на языковых знаниях, речевых умениях и навыках способность к восприятию и пониманию информации аудируемого текста, а также готовность к активной переработке воспринимаемой информации, позволяющая формировать речевой опыт в ситуациях иноязычного профессионального общения (Bredikhina et al., 2016).

Основные принципы отбора аудиоподкастов для развития аудитивной компетенции в обучении русскому языку должны опираться на положения коммуникативного, компетентностного и деятельностного подходов, а также

учитывать уровень языковой подготовки обучающихся, цели обучения и социокультурный контекст образовательного процесса. Ниже представлены ключевые методические принципы отбора.

№	Принцип	Содержание принципа	Методическое значение
1	Коммуникативная значимость	Подкасты отражают реальные речевые ситуации и моделируют естественное общение	Формирование умений воспринимать устную речь в условиях, приближенных к реальной коммуникации
2	Аутентичность	Использование естественной речи носителей языка или высокоуровневых пользователей	Развитие навыков восприятия неподготовленной речи с естественным темпом и интонацией
3	Уровневая доступность	Соответствие лексической, грамматической и фонетической сложности уровню обучающихся	Обеспечение постепенного усложнения материала и предотвращение перегрузки
4	Методическая целесообразность	Соотнесенность содержания подкаста с целями и задачами конкретного занятия	Организация системы предтекстовых, текстовых и послетекстовых заданий
5	Жанровое разнообразие	Представленность различных жанров, включая интервью, дискуссии, информационные и образовательные форматы	Формирование навыков восприятия различных типов дискурса
6	Социокультурная репрезентативность	Отражение культурных реалий и особенностей речевого поведения в русскоязычном пространстве	Развитие социокультурной компетенции и интерпретационных навыков
7	Тематическая релевантность	Соответствие содержания возрастным, профессиональным и личным интересам обучающихся	Повышение мотивации и познавательной активности
8	Вариативность темпа и фонетических характеристик	Наличие подкастов с различной скоростью речи и фонетическими особенностями	Развитие гибкости аудитивного восприятия и адаптивных стратегий слушания
9	Техническое качество	Четкость звучания, отсутствие шумов и высокая разборчивость речи	Обеспечение оптимальных условий для формирования аудитивных навыков

10	Интегративность	Возможность использования подкаста в сочетании с говорением, письмом и чтением	Комплексное развитие речевой компетентности
----	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

**Таблица 1.** Основные принципы отбора аудиоподкастов для развития аудитивной компетенции в обучении русскому языку

Проведённый анализ теоретических оснований формирования аудитивной компетенции и дидактического потенциала подкастинга позволяет сделать вывод о том, что использование аудиоподкастов в обучении русскому языку представляет собой методически перспективное направление цифровой педагогики. Подкастинг обеспечивает обучающимся доступ к аутентичной устной речи, разнообразным жанрам дискурса и актуальному социокультурному контексту, что способствует формированию комплексных умений аудирования и развитию коммуникативной компетентности в целом.

Систематизация принципов отбора аудиоматериалов подтверждает необходимость научно обоснованного подхода к интеграции подкастов в образовательный процесс. Эффективность их использования определяется соответствием уровню языковой подготовки обучающихся, коммуникативной значимостью содержания, жанровым разнообразием, техническим качеством и возможностью организации целостной системы заданий. Только при соблюдении данных условий подкастинг становится не дополнительным иллюстративным средством, а полноценным инструментом формирования аудитивной компетенции.

Подкастинг может рассматриваться как инновационный ресурс модернизации методики преподавания русского языка в условиях цифровизации образования. Его целенаправленное и методически выверенное применение способствует

развитию стратегий аудитивного восприятия, повышению мотивации обучающихся и формированию готовности к реальному межкультурному общению. Полученные выводы открывают перспективы дальнейших исследований, направленных на разработку моделей интеграции подкастинга в различные уровни и форматы обучения русскому языку.

Проведённое исследование позволило комплексно осмыслить дидактический потенциал подкастинга в контексте формирования аудитивной компетенции при обучении русскому языку. Анализ теоретических источников в области методики преподавания иностранных языков, психологии речевой деятельности и фонетики подтвердил, что аудитивная компетенция представляет собой многокомпонентное образование, включающее языковые знания, перцептивные навыки, когнитивные механизмы переработки информации и способность к смысловой интерпретации звучащего текста. Ее развитие требует системной организации учебного процесса и использования аутентичных речевых материалов, отражающих реальную коммуникативную практику.

Установлено, что подкастинг как форма цифрового аудиоконтента обладает значительным образовательным потенциалом. Он обеспечивает доступ к разнообразным жанрам устного дискурса, способствует формированию навыков глобального, выборочного и детального аудирования, развивает механизмы антиципации и вероятностного

прогнозирования, а также активизирует процессы смысловой переработки аудиосигнала. Особое значение имеет возможность включения обучающихся в создание собственного аудиоконтента, что усиливает их коммуникативную активность, развивает рефлексивные умения и формирует элементы профессионального медиакомпетентного поведения.

Систематизация принципов отбора аудиоподкастов показала, что эффективность их использования определяется совокупностью методических условий. К числу ключевых факторов относятся коммуникативная значимость и аутентичность материала, его соответствие уровню языковой подготовки обучающихся, жанровое и тематическое разнообразие, социокультурная репрезентативность, техническое качество записи, а также возможность интеграции аудирования с другими видами речевой деятельности. Научно обоснованный отбор контента обеспечивает целенаправленное развитие аудитивной компетенции и предотвращает фрагментарность обучения.

Таким образом, подкастинг может рассматриваться как инновационный инструмент модернизации методики преподавания русского языка в условиях цифровой образовательной среды. Его методически выверенное внедрение способствует не только совершенствованию аудитивных умений, но и формированию комплексной коммуникативной компетентности обучающихся, их готовности к межкультурному взаимодействию и профессиональной коммуникации.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой экспериментально апробированных моделей интеграции подкастинга в различные уровни обучения, уточнением критериев оценки сформированности аудитивной компетенции при использовании цифровых аудиоресурсов, а также изучением влияния подкастинга на развитие стратегий самостоятельной учебной деятельности и цифровой медиаграмотности обучающихся.

## References:

1. Sysoev, P. V. (2014). Podkasty v obuchenii inostrannomu yazyku. *Yazyk i kul'tura*, 2(26), 189–201.
2. Dmitriev, D. V., & Meshcheryakov, A. S. (2014). Podkasty kak innovatsionnoe sredstvo obucheniya angliyskomu yazyku v vuze. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Gumanitarnye nauki*, 3(31), 192–199.
3. Kruglova, L. A. (2024). Kul'turologicheskie aspekty transformatsii termina «podkasting». *Gumanitarnyy vektor*, 19(3), 126–135.
4. Prokop'eva, S. I. (2017). Inoyazychnaya auditivnaya kompetentsiya kak didakticheskaya kategoriya obucheniya inostrannomu yazyku. *Obrazovatel'nyy vestnik «Soznanie»*, 19(11), 55–57.
5. Kapturova, E. S. (2010). Audirovanie kak metodicheskiy fenomen. *Inostrannye yazyki v vysshey shkole*, 1, 5–13.
6. Bredikhina, I. A., Rozhina, T. D., & Stepanova, O. S. (2016). Audirovanie inoyazychnykh tekstov akademicheskogo kharaktera v usloviyakh professional'noy podgotovki studentov magistratury i aspirantov. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, 4, 81–86.