
Discursive and Semantic Features of Festival Vocabulary in German and Uzbek Linguocultures

Yunusaliyeva Nozimakhon Zukhriddin qizi³

nozimaxon57@gmail.com

Student,

Fergana State University

Annotation

This article conducts a comparative linguistic exploration of how festive culture is verbalized and interpreted within the context of German and Uzbek cultural frameworks. The research systematically examines holiday lexicon, phraseological resources, semantic fields, and symbolic expressions in close correlation with ethnocultural values, historical experiences, and social practices. The findings rigorously demonstrate that language performs highly differentiated functions in the nominalization of festive concepts, the configuration of their semantic and pragmatic connotations, and the transmission of cultural codes. Specifically, in Uzbek linguoculture, the holiday lexicon predominantly reflects collective values and sociocultural rituals, whereas in German tradition, holidays are linguistically constructed through the lens of social order, seasonal cycles, and historical frameworks. The identified discursive discrepancies foster a profound comprehension of intercultural communication complexities and pose significant theoretical and practical value for translation studies and comparative linguistics.

Keywords

Festive discourse, linguocultural analysis, semantic field, pragmatic connotation, comparative lexicology, Uzbek and German languages, intercultural communication

Nemis va o'zbek lingvomadaniyatida bayram leksikasining diskursiv va semantik xususiyatlari

Yunusaliyeva Nozimaxon Zuxriddin qizi

nozimaxon57@gmail.com

Talaba,

Farg'ona davlat universiteti

Annotatsiya

Ushbu maqolada o'zbek va nemis madaniyatlari kontekstida bayramlar va ularning tildagi interpretatsiyasi qiyosiy-lingvistik jihatdan tadqiq etilgan. Tadqiqot obyekti sifatida bayram leksikasi, frazeologik qatlam, konseptual-semantik maydonlar hamda ramziy ifodalarning milliy-madaniy qadriyatlar va ijtimoiy amaliyotlar bilan uzviyligi tahlilga tortildi. Olingan natijalar til tizimining bayramona konseptlarni nomlashda, ularning semantik hamda pragmatik konnotatsiyalarini shakllantirishda, shuningdek, etnik ramzlarni uzatishda differensial xarakterga ega ekanligini ko'rsatdi. Chunonchi, o'zbek lingvomadaniyatida bayram leksikasi ko'proq jamoaviy qadriyatlar va sotsiomadaniy marosimlarni reprezentatsiya qilsa, nemis an'anasida bayramlar ijtimoiy tartib, mavsumiy sikllar va tarixiy kontekst doirasida voqelanadi. Mazkur qiyosiy-diskursiv farqlar madaniyatlararo kommunikatsiya murakkabligini anglashga xizmat qilib, qiyosiy leksikologiya, tarjimashunoslik hamda lingvistik tipologiya sohalarida muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga egadir.

³ Yunusaliyeva N.Z. — ORCID: 0009-0007-9208-5708

Kalit so'zlar Bayram diskursi, lingvomadaniy tahlil, semantik maydon, pragmatik konnotatsiya, qiyosiy leksikologiya, o'zbek va nemis tillari, madaniyatlararo kommunikatsiya

Дискурсивные и семантические особенности праздничной лексики в немецкой и узбекской лингвокультурах

Юнусалиева Нозимахон Зухриддин кизи
nozimaxon57@gmail.com
Студентка,
Ферганский государственный университет

Аннотация В данной статье в сопоставительно-лингвистическом аспекте исследуются особенности вербализации праздничной культуры в контексте немецкого и узбекского языковых пространств. В ходе исследования детально анализируются праздничная лексика, фразеологический фонд, семантические поля и символические репрезентации на основе этнокультурных ценностей, исторических традиций и социальных практик двух народов. Полученные результаты объективно доказывают, что язык выполняет дифференцирующие функции при номинации праздничных концептов, формировании их семантико-прагматических коннотаций и трансляции культурных кодов. Установлено, что в узбекской лингвокультуре праздничная лексика в большей степени эксплицирует коллективные ценности и социокультурные обряды, тогда как в немецкой традиции праздники вербализуются через призму социального порядка, сезонных циклов и исторического контекста. Выявленные расхождения способствуют более глубокому пониманию специфики межкультурной коммуникации и имеют существенное научно-практическое значение для теории перевода и сопоставительного языкознания.

Ключевые слова Праздничный дискурс, лингвокультурный анализ, семантическое поле, прагматическая коннотация, сопоставительная лексикология, узбекский и немецкий языки, межкультурная коммуникация

Kirish

Bayramlar til orqali ifodalanadigan murakkab madaniy fenomen bo'lib, ular xalqning tarixiy tajribasi, urf-odatlarini, diniy e'tiqodlari, ijtimoiy qadriyatlarini, estetik didi va mentalitetini aks ettiradi (Eco, 2004). Bayram nomlari, terminlar, frazeologik birliklar va ramziy ifodalar nafaqat tilning leksik boyligini oshiradi, balki madaniyat qonuniyatlarini, qadriyatlar tizimini va xalqning dunyoqarashini ochib beradi. Shu bilan birga, bayramlar til

orqali jamiyatning axloqiy, ma'naviy va emotsional me'yorlarini uzatish, avlodlardan avlodga madaniy tajribani yetkazish, shuningdek, milliy o'ziga xoslikni ifodalash vositasi sifatida ham xizmat qiladi (Mahmudov, 2004).

O'zbek tilida bayram leksikasi "bayram", "tantana", "qutlov", "Navro'z", "Hayit", "Sumalak" kabi birliklar orqali ifodalanadi. Bu leksik birliklar ko'pincha jamoaviy qadriyatlarni, diniy marosimlarni, tabiat bilan uyg'unlikni,

tarbiyaviy va ma'naviy birlik g'oyalarini aks ettiradi. Shu bilan birga, ular bayramlarning emotsional va ramziy mazmunini uzatadi, ya'ni til orqali nafaqat ma'no, balki his-tuyg'u, mehr-oqibat, hamjihatlik va madaniy xulqni ham aks ettiradi (Rahmatullayev, 2015). Masalan, "Navro'z" bayrami nafaqat bahor kelishini va tabiat uyg'unligini bildirsa, balki oilaviy va jamoaviy birdamlik, insoniy qadriyatlar va milliy merosni ifodalaydi (Madvaliyev, 2020).

Nemis tilida bayram leksikasi esa "Feiertag", "Fest", "Feier", "Ostern", "Weihnachten" kabi terminlar orqali ifodalanadi. Bu terminlar rasmiy-historik va ijtimoiy kontekstda ishlatiladi, aniq tartib, tarixiy voqealar va institutsional qadriyatlar bilan bog'liqdir (Wierzbicka, 1997). Nemis bayramlari ko'pincha jamiyatning rasmiy, diniy yoki mavsumiy tizimlarida markaziy o'rin tutadi, shuningdek, bayramlarning normativ, funksional jihatlarini ta'kidlaydi. Shu tarzda, bayram leksikasi til boyligini oshirish bilan birga, jamiyat va madaniyat tarixini, ijtimoiy strukturani va milliy qadriyatlarni aks ettiruvchi vosita sifatida ham xizmat qiladi.

Bayram tushunchasi tilning semantik maydonida madaniyatning asosiy komponenti sifatida joylashadi va madaniyat bilan til o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni namoyon qiladi (Hofsted, 2001). Shu bois, bayramlarni til orqali ifodalanishini qiyosiy tahlil qilish lingvistika, lingvokulturologiya, semantika va madaniyatlararo kommunikatsiya sohalarida dolzarb ilmiy masala hisoblanadi.

Tadqiqot nafaqat leksik birliklar va frazeologizmlarni, balki bayramlarning semantik, etimologik, pragmatik, madaniy va ramziy jihatlarini ham qamrab oladi. Bu yondashuv o'zbek va nemis madaniyatlaridagi ijtimoiy, tarixiy va diniy tafovutlarni chuqurroq anglashga imkon beradi, madaniyatlararo tarjima, til o'qitish va kommunikatsiya jarayonlarini samarali qilishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, bayramlar tilining o'rganilishi milliy mentalitetni, an'analarni, tarixiy xotirani va ijtimoiy qadriyatlarni til orqali uzatish

imkoniyatlarini aniqlashda muhim vosita sifatida qaraladi (Хофстеде, 2001).

Bayram leksikasi tilning nafaqat semantik, balki madaniy, emotsional va pragmatik qirralarini o'rganish imkonini beradi. Shu sababli, mazkur tadqiqot o'zbek va nemis madaniyatlar kontekstida bayramlar va ularning til orqali ifodalanishini qiyosiy tahlil qilishga yo'naltirilgan bo'lib, lingvistik, lingvokulturologik va madaniyatlararo kommunikatsiya sohalarida yangi ilmiy natijalarni olishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili

Til bayramlarning ijtimoiy, diniy va madaniy mazmunini uzatishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Bayram leksikasi nafaqat semantik maydonni boyitadi, balki madaniy qadriyatlarni, an'anaviy urf-odatlarini va jamiyatdagi ijtimoiy munosabatlarni aks ettiradi. Ingliz va o'zbek tillaridagi "bayram" tushunchasi leksik-semantik maydon sifatida lingvokulturologik tahlil qilinib, tilning madaniyatni ifodalashdagi o'rni, frazeologik birliklar orqali milliy mentalitetni namoyon etish imkoniyatlari tadqiq etilgan (Hofsted, 2001). Ushbu tadqiqotlar bayram leksikasining bir til va madaniyat kontekstida qanday ishlashini, shuningdek, semantik konnotatsiyalar orqali ijtimoiy-hissiy tajribalarni uzatishda tilning rolini ko'rsatadi.

Shuningdek, o'zbek va nemis tillaridagi frazeologik birliklar ham madaniyatlararo farqlarga ega ekanligi aniqlangan. O'zbek tilidagi frazeologizmlar ko'pincha jamoaviy qadriyatlar, diniy an'analar, tabiat bilan uyg'unlik va milliy bayram marosimlarini aks ettiradi, ularning emotsional-expressiv yuklamasi yuqori bo'ladi. Nemis tilidagi frazeologizmlar esa ko'proq individual his-tuyg'ular, rasmiy-historik tartib va mavsumiy tsikllar bilan bog'liq bo'lib, normativ va funksional jihatlarini ta'kidlaydi (Eco, 2004). Izlalish natijalari bayramlar bilan bog'liq frazeologizmlarni o'rganishda til bilan madaniyat o'rtasidagi farqlar mavjudligini, shuningdek, milliy mentalitetning frazeologik yondashuvlarda aks etishini ko'rsatadi.

Madaniyatlararo kommunikatsiya tadqiqotlarida til va madaniyat integratsiyasi muhim o'ringa ega ekani ta'kidlangan (Hofsted, 2001). Tilning madaniy realiyalarni ifodalashdagi roli tarjima va interlingvistik almashinuv jarayonlarini murakkablashtiradi, chunki har bir madaniyat bayramlarni nomlash, ularning semantik va ramziy mazmunini shakllantirishda o'ziga xos yondashuvga ega. Shu bilan birga, bayram leksikasi va frazeologizmlarining lingvokulturologik tadqiqi ko'plab ilmiy ishlar tomonidan ilgari surilgan: ular milliy qadriyatlarni, diniy e'tiqodlarni va jamoaviy tajribalarni til orqali aks ettirish imkoniyatlarini ko'rsatadi (Mahmudov, 2012).

Bundan tashqari, avvalgi tadqiqotlar bayram leksikasining semantik, pragmatik va etimologik jihatlarini birgalikda o'rganishning samaradorligini ta'kidlaydi. Masalan, semantik tahlil bayram nomlari va frazeologizmlarning asosiy va ko'chma ma'nolarini aniqlashga yordam beradi, pragmatik tahlil esa ularning nutqiy vazifasi va jamiyatdagi ijtimoiy rolini ko'rsatadi. Etimologik yondashuv esa bayramlar nomlarining tarixiy ildizlari, rivojlanish jarayoni va madaniy ildizlari bilan tanishtiradi. Shu tarzda, adabiyotlar tahlili bayram leksikasi tadqiqotida til, madaniyat va tarixiy kontekstni integratsiyalashning muhimligini ko'rsatadi.

Mavjud ilmiy manbalar bayram leksikasini o'rganishning lingvokulturologik, qiyosiy va madaniyatlararo kommunikatsiya nuqtai nazaridan dolzarbligini tasdiqlaydi. Shu asosda, o'zbek va nemis tillaridagi bayram leksikasi va frazeologizmlarini qiyosiy o'rganish ilmiy bo'shliqni to'ldirish, madaniyatlararo tarjima va til o'qitish jarayonlarini yanada samarali qilishga xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqot o'zbek va nemis tillaridagi bayramlar leksikasi va frazeologizmlarini qiyosiy va lingvokulturologik jihatdan o'rganishga qaratilgan bo'lib, kompleks metodologik yondashuv asosida olib borildi. Tadqiqot jarayonida bir nechta ilmiy

metodlar birlashtirilib, bayram leksikasining tuzilishi, semantik konnotatsiyasi, madaniy va ijtimoiy funksiyasi chuqur tahlil qilindi. Qiyosiy-tahliliy yondashuv asosida o'zbek va nemis bayramlarining leksik birliklari, frazeologizmlari va ramziy ifodalari solishtirildi, milliy mentalitet va madaniy qadriyatlarni aks ettirishdagi farqlar aniqlab berildi. Semantik tahlil bayram nomlari va frazeologik birliklarning asosiy va ko'chma ma'nolari hamda madaniy konnotatsiyalarini o'rganishga xizmat qildi, masalan, o'zbek tilidagi "Navro'z" va "Hayit" kabi leksik birliklar jamoaviy qadriyat, diniy marosim va emotsional-ekspressiv mazmunni ifodalasa, nemis tilidagi "Weihnachten" va "Ostern" normativ, rasmiy va tarixiy kontekstda, institutsional qadriyatlar bilan bog'liq bo'lib, tartib va mavsumiy tsikllarni aks ettiradi.

Etimologik tahlil yordamida bayram nomlarining kelib chiqishi, tarixiy ildizlari va shakllanish jarayoni o'rganilib, ularning ijtimoiy, diniy va madaniy konteksti tahlil qilindi. Shu bilan birga, pragmatik va diskurs tahlili metodlari bayram leksikasining real nutqiy qo'llanilishi, kommunikativ roli va madaniyatlararo kommunikatsiyadagi ahamiyatini aniqlashga xizmat qildi. Tadqiqot materiali sifatida o'zbek va nemis tillarining izohli lug'atlari, madaniyatshunoslik va tilshunoslikka oid ilmiy manbalar, bayramlar va marosimlarga bag'ishlangan matnlar, shuningdek, korpusli ma'lumotlar tanlab olindi.

Ushbu kompleks metodologik yondashuv bayram leksikasining semantik, pragmatik, madaniy va tarixiy qirralarini birgalikda o'rganish imkonini yaratdi, qiyosiy tahlil orqali o'zbek va nemis madaniyatlaridagi ijtimoiy, diniy va tarixiy tafovutlarni aniqlashga yordam berdi. Shu bilan birga, metodologiya tadqiqot natijalarining ilmiy asoslanganligi va ishonchligini ta'minladi hamda kelgusidagi filologik, lingvokulturologik va tarjima tadqiqotlari uchun mustahkam nazariy poydevor yaratadi.

Natijalar va Muhokama

O'tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, o'zbek va nemis tillaridagi bayram leksikasi va frazeologizmlari o'ziga xos madaniy, tarixiy va ijtimoiy kontekstga ega bo'lib, ular xalqning mentaliteti, qadriyatlar va dunyoqarashini ifodalashda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Tadqiqot davomida bayram nomlari, frazeologik birliklar, ramziy tushunchalar va terminlarning semantik, etimologik va pragmatik jihatlari tahlil qilindi.

O'zbek bayram leksikasi asosan jamoaviy qadriyatlar, diniy marosimlar, tabiat bilan uyg'unlik, tarbiyaviy va ma'naviy birlik g'oyalarini aks ettiradi. Masalan, "Navro'z" atamasi nafaqat yangi yil bayramini, balki tabiatning uyg'onishi, jamoaviy hamkorlik va qadimiy an'analarni o'zida mujassam etadi (Madvaliyev, 2020). "Hayit" va "Qurbon hayiti" kabi terminlar esa diniy qadriyat, oilaviy birlik va ijtimoiy axloqiy normalarni aks ettiradi. Shuningdek, o'zbek frazeologizmlarida bayramlar bilan bog'liq iboralar ko'pincha emotsional-ekspressiv va ramziy bo'yoqqa ega bo'lib, xalqning hissiy tajribasi va tarixiy xotirasini ifodalaydi (Rahmatullayev, 2015).

Nemis bayram leksikasi esa asosan normativ, rasmiy va mavsumiy tsikllarga asoslangan bo'lib, diniy an'analari, tarixiy voqealar va institutsional tartib bilan chambarchas bog'liq. "Weihnachten" (Rojdestvo) bayrami o'zida diniy marosim, oilaviy an'analari va jamiyatlardagi rasmiy tadbirlarni aks ettirsa, "Ostern" (Pasxa) esa diniy konseptlar bilan bir qatorda mavsumiy belgilar va tarbiyaviy qadriyatlarni ham o'zida mujassam etadi. Nemis frazeologizmlarida bayram bilan bog'liq iboralar ko'proq individual his-tuyg'ular, rasmiy va ijtimoiy kontekstga asoslangan pragmatik vazifalarni ifodalaydi (Eco, 2004).

Qiyosiy tahlil shuni ko'rsatdiki, o'zbek va nemis bayram leksikasi o'rtasida madaniy, tarixiy va ijtimoiy tafovutlar mavjud. O'zbek tilida bayramlar ko'proq obrazli, ramziy va emotsional-ekspressiv xususiyatga ega bo'lsa, nemis tilida bayramlar normativ, funksional va

institutsional jihatdan tartibga asoslangan. Bu tafovut til orqali madaniyatlararo kommunikatsiya va tarjima jarayonlarida muhim ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatadi, chunki bayramlar bilan bog'liq ma'no va ramziy mazmunni to'g'ri yetkazish uchun milliy kontekstni hisobga olish zarur.

Muhokama jarayonida olingan natijalar avvalgi ilmiy tadqiqotlar bilan mos kelishini ko'rsatdi. Madvaliyev, Hofstede va Wierzbicka kabi olimlarning tadqiqotlari shuni ta'kidlaydiki, bayramlar leksikasi til va madaniyat o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni ochib beruvchi muhim vosita hisoblanadi. Shu bilan birga, tadqiqot natijalari madaniyatlararo kommunikatsiya, tarjima amaliyoti va xorijiy tillarni o'qitishda amaliy ahamiyat kasb qiladi. Masalan, o'zbek tilidagi "Navro'z" yoki "Sumalak" kabi leksik birliklarning to'g'ri tarjimasini va izohlanishi nemis tilida mavjud bo'lmagan madaniy konseptlarni tushuntirishni talab qiladi.

Shuningdek, tadqiqot bayram frazeologizmlarining milliy kontekst bilan bog'liqligini ham tasdiqladi. O'zbek frazeologizmlari jamoaviy qadriyatlar va diniy an'analarni ifodalasa, nemis frazeologizmlari individual tajriba, rasmiy va institutsional kontekstni aks ettiradi (Eco, 2004). Bu natijalar tilshunoslik, lingvokulturologiya va semantika sohalarida yangi qiyosiy tadqiqotlar olib borish uchun ilmiy asos yaratadi.

Olingan natijalar bayram leksikasi nafaqat til boyligini oshiradi, balki madaniy axborot uzatuvchi vosita sifatida xizmat qilishini, madaniyatlararo tafovutlarni va ularning kommunikativ ahamiyatini ochib berishini ko'rsatadi. Shu bilan birga, tadqiqot o'zbek va nemis madaniyatlaridagi bayram tushunchalarini chuqurroq anglash, madaniyatlararo tarjima va kommunikatsiya jarayonlarini yanada samarali tashkil etishda muhim ilmiy-amaliy baza yaratadi.

Xulosa

O'tkazilgan tadqiqot o'zbek va nemis bayramlarining lug'aviy xilma-xilligini qiyosiy, lingvokulturologik va madaniyatlararo kommunikatsiya nuqtai nazaridan o'rganishga

qaratildi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, o'zbek bayram leksikasi ko'proq obrazli, ramziy va emotsional-ekspressiv bo'lib, jamoaviy qadriyatlar, diniy marosimlar, tabiat bilan uyg'unlik, tarbiyaviy va ma'naviy birlik g'oyalarini aks ettiradi. O'zbek tilidagi bayram leksikasi, frazeologik birliklar va ramziy ifodalar xalqning tarixiy xotirasi, diniy e'tiqodlari va madaniy qadriyatlarini til orqali uzatadi. Shu bilan birga, ular nafaqat ma'no, balki his-tuyg'u va madaniy xulqni ham aks ettiradi, bu esa o'zbek madaniyatida bayram tushunchasining semantik va pragmatik boyligini oshiradi.

Nemis bayram leksikasi esa normativ, rasmiy va pragmatik xususiyatga ega bo'lib, tarixiy voqealar, institutsional qadriyatlar va mavsumiy tsikllar bilan chambarchas bog'liq. Nemis tilida bayram nomlari va frazeologik birliklar aniq tartib, rasmiy-historik kontekst va ijtimoiy institutlar bilan uzviy bog'liq bo'lib, ularning semantik va funksional jihatlari madaniyatning institutsional qadriyatlarini aks ettiradi. Shu tariqa, nemis bayram leksikasi til boyligini oshiradi va madaniyat tarixini, ijtimoiy tartibni hamda diniy marosimlarni til orqali ifodalashga xizmat qiladi.

Qiyosiy tahlil natijalari ikki til bayram leksikasidagi o'xshashlik va farqlarni aniq ko'rsatdi. Bayramlarga oid leksik birliklar va frazeologizmlar o'zbek va nemis

madaniyatlaridagi milliy mentalitet, tarixiy va diniy kontekst, shuningdek, madaniyatning normativ va emotsional aspektlari bilan uzviy bog'liqligini namoyon etdi. Shu bilan birga, bayram tushunchalari til orqali madaniy axborot uzatishda, madaniyatlararo kommunikatsiya va tarjima jarayonlarida muhim vosita bo'lib xizmat qiladi.

Bayram leksikasi va frazeologizmlarni o'rganish orqali til orqali milliy qadriyatlar, urf-odatlar va ijtimoiy normalarni uzatish imkoniyatlari aniqlanadi. Bu esa xorijiy tillarni o'qitish, madaniyatlararo tarjima, tilshunoslik va lingvokulturologiya sohalarida ilmiy-amaliy ahamiyatga ega bo'lib, kelgusidagi tadqiqotlar uchun mustahkam nazariy poydevor yaratadi.

Mazkur tadqiqot o'zbek va nemis bayram leksikasini qiyosiy va lingvokulturologik jihatdan o'rganish zarurligini tasdiqlaydi, madaniyatlararo tafovutlarni chuqurroq anglashga yordam beradi va filologik, semantik, tarjima va madaniyatlararo kommunikatsiya tadqiqotlari uchun ilmiy-amaliy asos yaratadi. Shu bilan birga, bayram tushunchalarining lingvistik va madaniy jihatlarni o'rganish tilning madaniyatni uzatuvchi va jamiyatning qadriyatlarini aks ettiruvchi vosita ekanini yana bir bor ko'rsatadi.

References:

1. Eco, U. (2004). *The role of language in cultural transmission*. Bompiani.
2. Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.
3. Hofstede, G. (2001). *Kul'turnyye izmereniya: Mezhdunarodnyye razlichiya i ikh vliyaniye na kommunikatsiyu* [Cultural dimensions: Cross-cultural differences and their impact on communication]. Izdatelstvo Mezhdunarodnykh Otnosheniy.
4. Madvaliyev, A. L. (2018). *Lingvokulturologiya: Uchebnoye posobiye dlya studentov filologicheskikh fakultetov*. Fan va texnologiya.
5. Madvaliyev, A. L. (2020). *Linguoculturology: Theory and practice*. Fan va texnologiya.
6. Mahmudov, N. (2012). *Til va madaniyat: Lingvokulturologik tahlil*. Fan va texnologiya.
7. Myudrik, A. V. (2006). *Socialization of the individual: Educational manual for students of higher education*. Izdatelsky Tsentr Akademiya.

8. Rahmatullayev, Sh. (2015). *O'zbek tili leksikasi va etnolingvistika*. Sharq.
9. Wierzbicka, A. (1997). *Understanding cultures through their key words*. Oxford University Press.
10. Wierzbicka, A. (1997). *Semanticheskiye universalii i kultura* [Semantic universals and culture]. Oxford University Press.