



VOLUME 9, SEPTEMBER 2026

ISSN: 3060-4958



**UZBEKISTAN STATE WORLD
LANGUAGES UNIVERSITY**

MORE INFO:

www.lingvospektr.uz



t.me/thelinguaspectrum



CONTENTS

LINGUISTICS		4
Sapayeva B.R.	The Artistic Interpretation of the Heroic Figure in Ancient Eastern Epics such as "Gilgamesh" and the "Shahnameh"	5
Mamarasulova G.A.	Translating Political Intent in Uzbek-English Presidential Discourse	11
Abdullaeva R.X.	National-cultural specifics of reflecting the aesthetic assessment of a person in the proverbial linguistic worldview	21
Ibragimova Sh.N.	Why Does AI Understand Some People Better Than Others? A Linguistic Perspective on Human-AI Communication and the Changing Human Mind	33
Khalliyeva G.I., Bazarbayeva J.M.	The Scholarly Study of Bobojon Sanoiy's Works	41
Rustamova D. M.	Phraseology and the dynamics of suspicion: a comparative linguocultural framework for Uzbek and English detective novels	51
Usmanaliyeva S.R.	Semantic structure of national-cultural scripts in English and Uzbek phraseological units: a comparative-cognitive analysis	62
Talibjanova A.L.	The Specificity of Youth Slang in English Journalistic Discourse	71
Akhmedova G.Ya.	Comparative-typological analysis of the concept "loneliness" in English and Uzbek lexicographical sources	78
Khakimova D.I.	Intensity and Typology of Hybridization within Digital Platforms (Materials from Telegram, TikTok, Instagram, Facebook)	85
Ismatov J.I.	Contemporary Trends in the Development of English Cultural Linguistics: Insights from Recent UK Studies	95
Borijonova G.Z.	Jean Rhys's Postcolonial Feminist Response to Brontë's Jane Eyre	102
Nazarova G.A.	The introduction and adaptation of English loanwords into the Uzbek language in the context of globalization	111
Olimova M.X.	Artistic interpretations of the symbol of seven in Uzbek national literary thought	122
Kuchkarov Sh.A.	Transformation of the information and communication environment under the influence of generative artificial intelligence	129
Djumabayeva J.Sh., Atadjanova M.I.	Classification of adverbs in English and Uzbek linguistics: similarities and differences in theoretical approaches	138
Usmonov O.I. Mukhiddinova D.Sh.	Pragmatics of indirect speech in the Russian and Uzbek communicative space	149
Sodiqova S.I., Mukhiddinova D.Sh.	Beyond the proper name: secondary person nominations as markers of social identity in digital media discourse	156

National-cultural specifics of reflecting the aesthetic assessment of a person in the proverbial linguistic worldview

Abdullaeva Ra'no Xikmatovna

abdullaeva14rano@mail.ru

Associate Professor,
Samarkand State University named after
Sharof Rashidov

Annotation *The article examines the national-cultural peculiarities of reflecting the aesthetic assessment of a person through the prism of the proverbial fund of the language. The mechanisms of formation of evaluative judgments, their deep-rooted connection with traditional moral values, and the collective mentality of the people are analyzed in detail. The research explores how linguistic units encode external appearance and inner beauty, transforming social norms into stable idiomatic expressions. By investigating the dialectical relationship between cultural heritage and language, the paper highlights how proverbs function as an essential diagnostic tool for understanding the national character. Furthermore, the study delves into the socio-cultural factors that shape these aesthetic ideals, emphasizing that proverbs are not merely decorative elements of speech but represent the accumulated wisdom of an ethnos. It is concluded that proverbs act as the quintessence of aesthetic ideals transmitted from generation to generation, serving as a vital mechanism for cultural continuity. The research provides a comprehensive overview of how these linguistic units help to preserve and reproduce the aesthetic benchmarks that define a person's dignity and social attractiveness within a specific cultural context. Ultimately, the article underscores the importance of the proverbial linguistic worldview in maintaining the stability of cultural identity in a globalized society.*

Keywords *Proverbs, aesthetic assessment, linguistic worldview, national-cultural specifics, mentality, ethnoculture, values*

Insonning estetik bahosini maqollar til manzarasida aks ettirishning milliy-madaniy xususiyatlari

Abdullayeva Ra'no Xikmatovna

abdullaeva14rano@mail.ru

Dotsent,
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat
universiteti

Annotatsiya *Maqolada insonning estetik bahosini maqollar fondi prizmasi orqali aks ettirishning milliy-madaniy xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Baholash mulohazalarining shakllanish mexanizmlari, ularning an'anaviy axloqiy qadriyatlar va xalqning jamoaviy mentaliteti bilan chuqur bog'liqligi atroflicha tahlil qilinadi. Tadqiqot til birliklari tashqi qiyofa va ichki go'zallikni qanday kodlashini hamda ijtimoiy normalarni barqaror idiomatik iboralarga qanday aylantirishini o'rganadi. Madaniy meros va til o'rtasidagi dialektik munosabatni tadqiq etish orqali maqola maqollarning milliy xarakterni tushinishda muhim diagnostika vositasi sifatida qanday xizmat qilishini yoritib beradi. Shuningdek, tadqiqot ushbu estetik ideallarni shakllantiruvchi ijtimoiy-madaniy omillarni chuqur o'rganadi va maqollar shunchaki nutqning bezagi emas, balki etnosning to'plangan donishmandligini ifodalashini ta'kidlaydi.*

Maqollar avloddan-avlodga o'tib kelayotgan estetik ideallarning kvintessensiyasi sifatida namoyon bo'lib, madaniy vorislikni ta'minlashda hayotiy mexanizm vazifasini bajarishi haqida xulosa chiqariladi. Tadqiqot ushbu til birliklari muayyan madaniy kontekstda inson qadr-qimmatini va ijtimoiy jozibadorligini belgilovchi estetik mezonlarni saqlab qolish va qayta ishlab chiqarishga qanday yordam berishi haqida keng qamrovli tushuncha beradi. Yakunda maqola globallashuv davrida madaniy o'ziga xoslikning barqarorligini saqlashda maqolga asoslangan til manzarasining muhimligini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar *Maqollar, estetik baho, til manzarasi, milliy-madaniy xususiyat, mentalitet, etnomadaniyat, qadriyatlar*

Национально-культурная специфика отражения эстетической оценки человека в пословичной языковой картине мира

Абдуллаева Раъно Хикматовна

abdullaeva14rano@mail.ru

Доцент,

Самаркандский государственный
университет имени Шарофа Рашидова

Аннотация *В статье рассматриваются национально-культурные особенности отражения эстетической оценки человека через призму пословичного фонда языка. Механизмы формирования оценочных суждений, их глубокая связь с традиционными моральными ценностями и коллективным менталитетом народа анализируются детально. Исследование изучает, как языковые единицы кодируют внешность и внутреннюю красоту, преобразуя социальные нормы в устойчивые идиоматические выражения. Исследуя диалектическую взаимосвязь между культурным наследием и языком, работа подчеркивает, как пословицы функционируют в качестве важного диагностического инструмента для понимания национального характера. Кроме того, в исследовании рассматриваются социально-культурные факторы, формирующие эти эстетические идеалы, подчеркивается, что пословицы – это не просто декоративные элементы речи, а воплощение накопленной мудрости этноса. Делается вывод о том, что пословицы выступают квинтэссенцией эстетических идеалов, передаваемых из поколения в поколение, служа жизненно важным механизмом культурной преемственности. Исследование дает всесторонний обзор того, как эти языковые единицы помогают сохранять и воспроизводить эстетические эталоны, определяющие достоинство и социальную привлекательность человека в конкретном культурном контексте. В конечном счете, в статье подчеркивается важность пословичной языковой картины мира в поддержании стабильности культурной идентичности в условиях глобализации.*

Ключевые слова *Пословицы, эстетическая оценка, языковая картина мира, национально-культурная специфика, менталитет, этнокультура, ценности*

Введение

В современной лингвистике изучение языка в тесной взаимосвязи с культурой и менталитетом народа является одним из приоритетных направлений. Особое место в этом процессе занимает пословичный фонд языка, который выступает в качестве «зеркала» народного сознания, аккумулируя в себе многовековой опыт, систему ценностей и этико-эстетические представления этноса. Эстетическая оценка человека, выраженная через паремиологические единицы, представляет собой сложный феномен, в котором переплетаются универсальные представления о красоте и сугубо национальные, специфические идеалы, сформированные в условиях конкретной историко-культурной среды.

Несмотря на наличие значительного числа работ, посвященных паремиологии, вопросы того, как именно лингвистические средства кодируют эстетические качества личности и какие культурные коды при этом актуализируются, требуют дальнейшего осмысления. Актуальность данного исследования продиктована необходимостью системного описания языковых механизмов, фиксирующих эталоны внешнего и внутреннего облика человека в пословичной языковой картине мира, что позволяет глубже понять механизмы формирования национального самосознания.

Целью исследования является выявление и лингвокультурологический анализ национально-культурной специфики вербализации эстетической оценки человека в паремиологическом фонде языка, а также определение роли пословиц как маркеров эстетических идеалов в процессе трансляции культурных ценностей между поколениями.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к

анализу эстетических категорий через призму пословичного фонда:

1. В работе систематизированы механизмы формирования оценочных суждений, которые ранее рассматривались в отрыве от эстетического контекста.
2. Выявлена корреляция между традиционными ценностями народа и устойчивыми идиоматическими моделями, описывающими «красоту» и «безобразие» как социально значимые категории.
3. Обоснована роль паремий как активного инструмента культурной преемственности, позволяющего сохранять стабильность национальной идентичности в условиях глобализационных процессов.
4. Предложена классификация пословичных единиц, отражающих диалектическое единство внешней привлекательности и внутренних нравственных качеств, что расширяет понимание структуры языковой картины мира исследуемого этноса.

Материалы и Методы

Для реализации поставленной цели и решения задач в работе был применен комплексный методологический подход, включающий общенаучные и частнолингвистические методы исследования:

- *Описательно-аналитический метод:* использовался для сбора и систематизации пословичных единиц, содержащих эстетические компоненты, а также для первичной классификации материала по тематическим группам.
- *Лингвокультурологический анализ:* является основным методом исследования. Он позволил выявить национально-культурную специфику паремий, определить «культурный

фон» слов, обозначающих эстетические качества человека, и вскрыть ценностные установки, стоящие за языковыми единицами.

- *Метод концептуального анализа:* применялся для моделирования концептов «красота», «внешность», «нравственный идеал» в пословичном фонде. Это позволило проследить, как абстрактные эстетические представления конкретизируются в устойчивых образах и метафорах.
- *Метод сопоставительного (компаративного) анализа:* использовался для выявления общего и специфического в отражении эстетических идеалов. При необходимости он позволил сравнить пословичные картины мира разных этносов (или внутридиалектные особенности), что способствовало более четкому выделению национальной специфики.
- *Семантико-стилистический анализ:* позволил раскрыть коннотативные значения компонентов пословиц, выявить механизмы оценочности и эмоционально-экспрессивной окраски, используемой в языке для характеристики человека.
- *Метод контекстуального анализа:* применялся для интерпретации смыслового наполнения паремий с учетом условий их функционирования, что помогло прояснить прагматический аспект эстетической оценки в народной речи.

Пословица определяется большинством авторов как народное изречение в форме предложения или устойчивого словосочетания, относящееся к языковым клише по ряду признаков: синтаксическая форма (словосочетание, предложение), наличие образного или прямого значения.

Следует отметить, что помимо пословиц к языковым клише авторы относят

поговорки и фразеологизмы, которые отражают в своем семантическом содержании процесс культурно-исторического развития народа, передают из поколения в поколение культурные установки и стереотипы (Арутюнова, 1988).

Природа пословиц тесно связана с языковой картиной мира:

- а) они всегда обращены на субъекта и отражают его субъективное отношение к чему-либо (оценка);
- б) они связаны с фоновыми знаниями языка, практическим опытом языковой личности, культурно-историческими традициями;
- в) их семантика направлена на характеристику человека, его поведения, ценностей, отношения к окружающим и т.д.;
- г) они отражают социальные, географические, интеллектуальные, культурные характеристики национальной общности как носителя языка;
- д) объединяют в себе все характеристики людей одной культуры и своеобразие их видения окружающего мира, а также способы реагирования на него.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что пословичная языковая картина мира опредмечивает в языке национально-культурные ценности, стереотипы, эталоны с учетом их отражения как универсальных общечеловеческих, так и сугубо национальных особенностей мировидения и миропонимания. Тем самым пословичная языковая картина мира как средство хранения и передача национального опыта и мировоззрения обнаруживает взаимосвязь с лингвокультурными концептами, которые составляют когнитивную основу национальной языковой картины мира (Арутюнова, 2004).

На синтаксическом уровне пословицы представляют собой коммуникативные единицы, которые закрепляют

представления определенной национальной общности не только о самой оценке чего-либо, но и об аксиологической модели мира, об иерархии ценностей.

С точки зрения аксиологического подхода основой пословиц являются ценности определенной национальной общности, в которых заключены концентрированно знания истории, традиции, обычаи носителей языка определенной культуры.

В данном случае пословицы следует рассматривать как лингвокультурный текст, в структуру которого входят культурно маркированные единицы языка, которые в сознании носителей языка проецируются как логически и стилистически выстроенная когнитивная взаимосвязь с жизненным, историческим, культурным опытом. Совокупность данных знаний отражает лингвокультурную составляющую пословичной языковой картины мира, которая с точки зрения мировосприятия носителями языка измеряется посредством изучения культурных концептов и стереотипов. В связи с этим мы полагаем, что особенности взаимодействия человека как носителя языка и окружающего мира закрепляются в его языковом сознании в процессе концептуализации с точки зрения ценностного характера базовых понятий (Кубрякова, 2003).

Лингвокультурный аспект отражения эстетической оценки человека в пословичной языковой картине мира с точки зрения аксиологического подхода разграничивает понятия ценности / ценностного отношения и оценки. Процесс концептуализации окружающего мира носителями языка определенной лингвокультуры, включая ценности и оценку, вербализуется и отражается в пословичной языковой картине мира. Эстетическая оценка человека включает систему ценностей как общечеловеческих, мировоззренческих, так и ценностей, присущих определенной лингвокультуре.

Аксиологический подход разграничивает понятия ценности / ценностного отношения и оценки:

- языковая семантика концепта отражает когнитивную составляющую определенной лингвокультуры (память, историю, опыт), включая систему ценностей;
- концептосфера как совокупность концептов включает систему ценностей определенной лингвокультуры по отношению к окружающему миру, предметам и явлениям действительности, но не включает их оценку;
- концептосфера включает семантически культурно обусловленные языковые единицы через призму нормативно-оценочного характера;
- оценка может быть представлена в любом познавательном процессе как со стороны индивида, так и коллектива и может быть как ценностной, так и неценностной.

Исходя из данных характеристик, следует отметить, что процесс концептуализации окружающего мира носителями языка определенной лингвокультуры, включая ценности и оценку, вербализуется и отражается в пословичной языковой картине мира.

В общем смысле ценностное отношение базируется на представлении об идеальном, совершенном или, наоборот, не соответствующем ему.

Как ранее было отмечено, с позиций нравственного, социокультурного характера оценка также сопряжена с понятиями нормы, примера, эталона, стереотипа, требований и т.д.

Соответственно, эстетическая оценка человека включает систему ценностей как общечеловеческих, мировоззренческих, так и ценностей, присущих определенной лингвокультуре.

Эстетическая оценка отличается максимальной субъективностью, наименьшей мотивированностью и обоснованностью, отсутствием строгой нормативности, что объясняется невозможностью удовлетворения неким стандартом. Однако, учитывая то, что степень субъективности эстетической оценки зависит от самого носителя языка, особенностей восприятия им окружающего мира как члена той или иной лингвокультуры, то ее осмысление эстетической оценки человека в пословичной языковой картине мира происходит в процессе протекания процессов, направленных на взаимодействие:

- концептосферы как совокупности культурных концептов, представляющих когнитивную базу понятий;
- стереотипов как традиционных представлений о человеке, его деятельности и др., закрепленных в определенной лингвокультуре;
- системы ценностей, существующей в сознании носителей языка определенной лингвокультуры;
- пословичным фондом языка, включающим пословицы определенной лингвокультуры.

Степень субъективности эстетической оценки зависит от самого носителя языка, особенностей восприятия им окружающего мира как члена той или иной лингвокультуры, то ее осмысление эстетической оценки человека в пословичной языковой картине мира происходит в процессе протекания процессов, направленных на взаимодействие:

- концептосферы как совокупности культурных концептов, представляющих когнитивную базу понятий;
- стереотипов как традиционных представлений о человеке, его

деятельности и др., закрепленных в определенной лингвокультуре;

- системы ценностей, существующей в сознании носителей языка определенной лингвокультуры;
- пословичным фондом языка, включающим пословицы определенной лингвокультуры.

Шкала эстетических оценок всегда коррелирует со шкалой, отражающей иерархию ценностей той или иной национально-культурной общности в рамках единого концептуального пространства.

Анализ результатов исследования положительной и отрицательной эстетической оценки человека показал, что шкала эстетических оценок всегда коррелирует со шкалой, отражающей иерархию ценностей той или иной национально-культурной общности в рамках единого концептуального пространства.

В лингвокультурологии и когнитивной лингвистике изучение концептов осуществляется с разных позиций:

- хранящие в памяти человека и значимые для него фрагменты опыта, типичные для одной лингвокультуры;
- отражение системы языка и когнитивных понятий всей языковой картины мира в сознании человека как носителя языка определенной лингвокультуры.

Исходя из данных позиций, можно заключить следующее:

- а) концептосфера как совокупность отдельных концептов отличается коллективным сознанием, национально-культурным содержанием;
- б) поскольку опыт охватывает разные сферы жизнедеятельности человека (когнитивный, чувственный, образный, эмоциональный и др.), то концепт включает в себя не только описание базовых понятий и описаний, но и

образных, чувственных, ценностных характеристик, выраженных в вербальной форме и репрезентирующихся непосредственно в речи (Пермяков, 1988).

В данном случае когнитивная составляющая концепта включает в себя понятия, дефиниции, описывающие явление, предмет, объект действительности. Образная составляющая отражает представления и ассоциации, связанные с признаками данных понятий.

Ценностная составляющая концепта заключается в значимости концепта для представителей определенной лингвокультуры (Вежбицкая, 1996).

При этом ценностные смыслы одного концепта группируются в единый языковой комплекс, который поддерживается и сохраняется в языке его носителями, образуя определенный тип культуры.

При рассмотрении классификаций концептов мы ориентировались на несколько оснований:

- а) возможность отражения когнитивной, образной и ценностной составляющих;
- б) применимость к определенной лингвокультуре.

С этой целью за основу мы взяли классификацию В.И. Карасика, который выделил следующие типы концептов (Карасик, 2014):

1. специфические этнокультурные и социокультурные, отражающие особенности культуры;
2. неспецифические со скрытым культурным содержанием;
3. универсальные, не имеющие культурной специфики.

Концепты первой группы подразделяются на параметрические и непараметрические.

К первым относятся такие концепты, как время, пространство, возраст, количество и др., то есть те, которые отражают реальные характеристики объекта, к непараметрическим – концепты с

предметным содержанием, которые автор делит на регулятивные, например, счастье, щедрость и др., в которых наиболее значимым компонентом является ценностный, который определяет и регулирует поведение, состояние и отношение человека к чему-либо, и нерегулятивные концепты, которые включают синкретичные образования разного характера, например, здоровье, подарок и др.

С точки зрения аксиологического подхода нам интересны именно регулятивные концепты, поскольку они отражают ценности как высшие ориентиры, нормы поведения как стандарты и / или стереотипы, а также оценочный кодекс, присущий определенной лингвокультуре.

По своему составу регулятивные концепты также неоднородны:

1. *по содержанию:*

- концепты, в составе которых заключен духовный смысл (счастье, любовь, дружба);
- частно-регулятивные, например, пунктуальность, гордость и др.;

2. *по типу отношений:*

- концепты – оценки, в основе которых лежат основания хорошо – плохо, правильно – неправильно, соответствует норме – не соответствует норме и др.;
- концепты – позиции, в основе которых лежит семантика движения / местоположения и др. (вверх – вниз, вместе, близко – далеко и т.д.);
- концепты – привативы, в основе которых лежит привативная оппозиция, то есть обладание – не обладание чем-либо (свой – чужой, брать – отдавать и т.д.).

В нашем исследовании изучаются концепты – оценки, затрагивающие эстетическую оценку человека в русской и узбекской пословичной языковой картине мира, отражающие процесс оценивания

ситуации / поведения / состояния с точки зрения ценностной значимости и социально-культурных стереотипов, получивших статус знания и включенных в состав языковой картины мира.

Анализ пословиц, включающих положительную и отрицательную оценку человека, позволил выделить следующие основные микрополя концепта «Красота» (Рис. 1).

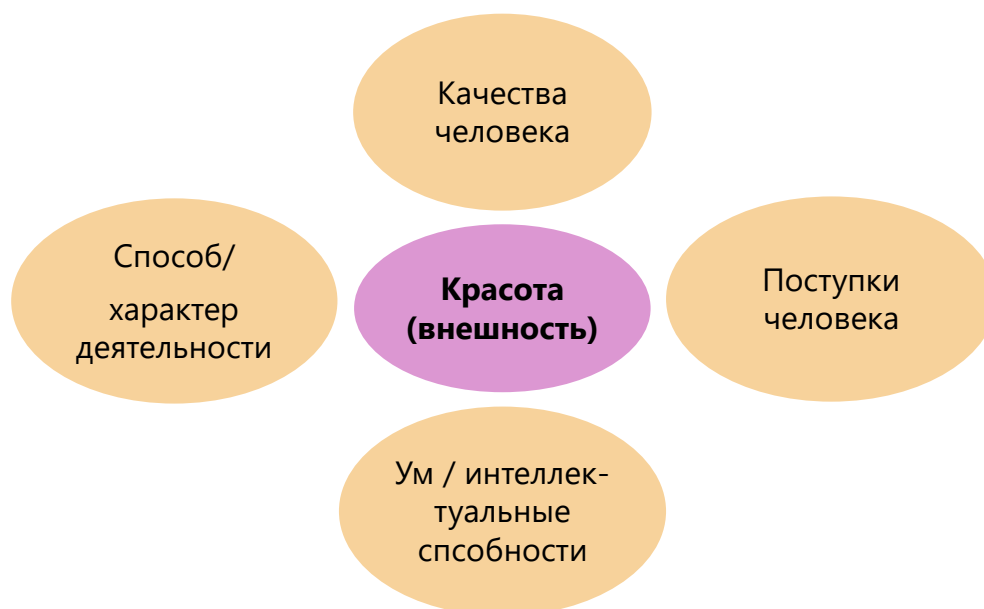


Рисунок 1. Семантические микрополя концепта «Красота»

В концепте «Красота» заключены следующие микрополя (табл.1):

Микрополе	Концепт «Красота»					
Оценка	Положительная оценка		Отрицательная оценка		Оппозиционные отношения	
Тематические группы	В русском языке	В узбекском языке	В русском языке	В узбекском языке	В русском языке	В узбекском языке
Внешняя красота						
Обладание красотой	1	0	0	1	0	0
Притягивающая сила, хорошее явление, желаемое сердцем и душой	2	3	1	0	0	0
Чистый и без изъяна.	2	1	0	0	0	0
Беспрецедентный, удивительный	1	1	2	1	0	0
Красота внутренняя (душевная)						
Отношение к окружающим / к себе.	0	2	0	1	2	0

Значимость душевной красоты для человека.	1	1	0	1	5	5
Значимость поступков как ценности	1	1	0	1	1	0
Поведенческие характеристики в различных ситуациях как отражение красоты / безобразия	1	0	0	0	2	1
Красота внешняя в сопоставлении со способом / характером деятельности (мастерство, умения)						
Красота как проявление положительного / отрицательного в определенном виде деятельности	0	1	0	0	2	0
Важность умения при выборе красоты или умения	0	1	0	1	0	0
Описание красоты с точки зрения соотношения красота – значимость дел для общества	1	0	0	0	0	1
Красота внешняя с точки зрения проявления интеллектуальных способностей (ума)						
Интеллектуальные способности как отражение красоты / безобразия	3	-	1	-	10	-
Значимость ума в сравнении с красотой	0	-	1	-	1	-
Врожденное качество, придающее красоту / безобразность	-	2	-	0	-	3

Таблица 1. Репрезентация эстетической оценки человека в концепте «Красота»

Репрезентация красоты:

1. Внешняя красота (эстетическая оценка), которая представляет собой отражение визуальных характеристик человека с точки зрения красоты / безобразия (в том числе и физиологических недостатков).
2. Красота внутренняя (душевная), в которой происходит проецирование внутренних качеств на внешность (нравственно-эстетическая).

3. Красота внешняя человека с точки зрения совершаемых им поступков (этико-эстетическая).
4. Красота внешняя в сопоставлении со способом / характером деятельности (мастерство, умения) (прагматико-эстетическая).
5. Красота внешняя с точки зрения проявления интеллектуальных способностей (ума), что связано с частотностью употребления в

пословицах противопоставления ум-красота, значимости интеллектуальных качеств человека и их влияния на поступки, отражающие внутренние качества человека с точки зрения красоты поступка. В этой связи можно говорить об интеллектуально-эстетической оценке.

Нами определены четыре основных семантических признака, характерных для репрезентации указанных концептов:

- антропоцентрический;
- личностно-индивидуальный;
- ценностно-оценочный;
- эмоционально-оценочный.

Следует иметь в виду, что указанные семантические признаки в зависимости от содержания концепта могут отражать различные характеристики, ценности и стереотипы (Писанова, 1997).

Проведенный анализ позволил систематизировать представления об эстетическом идеале человека, закрепленные в пословичной языковой картине мира, и выявить ряд закономерностей:

1. *Диалектическое единство внешнего и внутреннего.* Анализ показал, что в паремиологическом фонде эстетическая оценка человека редко ограничивается исключительно физическими характеристиками. Установлено доминирование антропоцентрического принципа, при котором внешняя красота (или безобразие) рассматривается как проекция внутреннего мира, моральных качеств и поступков личности. Языковая картина мира постулирует, что истинная эстетическая ценность определяется гармонией облика и поведения.
2. *Классификация эстетических концептов.* В результате исследования была разработана тематическая классификация пословиц, отражающих эстетическую оценку.

Основные группы включают:

Пословицы, фиксирующие эталоны «красоты через пользу» (внешность оценивается с точки зрения трудоспособности и здоровья).

Пословицы, постулирующие примат нравственности над внешностью (акцент на том, что «доброта – главная красота»).

Пословицы, выражающие социальные ожидания (соответствие внешнего вида статусу и половозрастным нормам).

3. *Национально-культурная маркированность.* Выявлено, что выбор метафор и сравнений в пословицах жестко детерминирован этнокультурным опытом. В частности, эстетические эталоны в исследуемом языке часто связаны с природными образами, бытовыми реалиями и фольклорными архетипами, специфичными для данного народа. Это подтверждает гипотезу о том, что пословицы выступают как «коды культуры», транслирующие уникальный взгляд на эстетическое совершенство.
4. *Механизмы оценочного суждения.* Исследование показало, что оценочность в пословицах реализуется через антитезу (противопоставление «красивый – уродливый», «добрый – злой»), что делает эстетическую оценку категоричной и дидактичной. Пословицы не просто описывают объект, а навязывают адресату определенную систему координат, в которой эстетическое «хорошо» всегда совпадает с этическим «правильно».
5. *Стабильность и трансформация.* Несмотря на динамику современного общества, паремиологический фонд демонстрирует высокую степень устойчивости. Эстетические идеалы, заложенные столетия назад, продолжают воспроизводиться в

речи, обеспечивая преемственность поколений и сохранение фундаментальной национальной идентичности.

Результаты исследования доказывают, что эстетическая оценка человека в пословичном фонде является многомерной структурой. Она не является чисто описательной, а выполняет регулятивную функцию, направляя социальное поведение человека в русло традиционных этнокультурных ценностей.

Обсуждение результатов

Результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу о том, что эстетическая оценка человека в пословичном фонде языка не является случайным набором характеристик, а представляет собой упорядоченную систему культурных кодов. Анализ продемонстрировал, что паремиологическая картина мира служит инструментом «трансляции» традиционных идеалов, которые часто вступают в диалог с современными представлениями о красоте.

Особого внимания заслуживает выявленная в ходе работы тесная корреляция между эстетической и этической оценками. В отличие от западных дискурсов, где эстетика часто тяготеет к автономности (красота как самоцель), в паремиологической картине мира исследуемого этноса «красивый» почти всегда тождественно понятию «правильный» или «добродетельный». Наши данные подтверждают выводы теоретиков лингвокультурологии о том, что язык фиксирует утилитарный подход к внешности: внешняя эстетика человека в пословицах часто оценивается через призму его функциональности в социуме (способности к труду, семейной верности, уважению к старшим).

Сравнение полученных результатов с работами других исследователей в области паремиологии позволяет сделать вывод о высокой степени устойчивости данных

архетипов. Несмотря на глобализацию и размывание традиционных стандартов красоты под влиянием массовой культуры, пословицы сохраняют консервативный «ядро-эстетический» слой. Это свидетельствует о том, что пословицы выступают не только как средство коммуникации, но и как механизм социального контроля, закрепляющий эталон поведения через эстетическую призму.

Интересным аспектом стало обнаружение большого количества парных оппозиций («красота – уродство», «достоинство – позор»), которые выполняют дидактическую функцию. Мы полагаем, что именно бинарность мышления, заложенная в структуре пословиц, позволяет носителю языка быстро и однозначно идентифицировать социальный статус и моральный облик другого человека.

В то же время, результаты исследования указывают на существование определенных «лакун» – тех аспектов современной внешности (мода, атрибуты статуса), которые пока не нашли полного отражения в традиционном пословичном фонде. Это открывает перспективу для дальнейшего изучения того, как язык адаптирует архаичные эстетические модели к новым социальным условиям.

Обсуждение результатов показывает, что эстетическая оценка в паремиях является важнейшим элементом формирования национальной идентичности. Пословицы выступают как «ментальный фильтр», через который проходит восприятие другого человека, навязывая наблюдателю систему ценностей, принятую в данном этнокультурном сообществе.

Выводы

Завершая исследование национально-культурной специфики отражения эстетической оценки человека в пословичной языковой картине мира,

можно сделать следующие обобщающие выводы:

1. Пословичный фонд является надежным и репрезентативным источником для реконструкции этнокультурных эталонов красоты. Он демонстрирует не просто разрозненные мнения, а устойчивую, структурированную систему эстетических представлений, сформированную вековым опытом народа.
2. Главным выводом исследования является постулат о неразрывности эстетической и этической оценки человека в пословичной картине мира. В народном сознании внешняя красота практически всегда является отражением внутреннего нравственного состояния, что доказывает приоритет духовных качеств над чисто физическими характеристиками.
3. Эстетические идеалы в паремиях тесно связаны с утилитарной и социальной функцией личности. Красивым

признается тот, кто полезен обществу, трудолюбив, скромен и чтит традиции. Таким образом, эстетическая оценка в языке выполняет регулятивную функцию, поощряя социально одобряемые модели поведения.

4. Выявлена уникальная метафоричность пословиц, основанная на реалиях жизни, природных образах и фольклорных символах конкретного этноса. Национальная специфика проявляется в наборе тех качеств, которые в данной культуре возводятся в абсолют (например, скромность, выдержка, хозяйственность).
5. Пословицы выступают важнейшим механизмом трансляции культурного кода. Несмотря на процессы глобализации, паремиологический фонд сохраняет свою жизнеспособность, обеспечивая преемственность эстетических эталонов между поколениями и поддерживая устойчивость национальной идентичности.

References:

1. Арутюнова, Н. Д. (1988). *Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт*. Наука.
2. Арутюнова, Н. Д. (2004). Истина, добро и красота: Взаимодействие концептов. In *Логический анализ языка. Языки эстетики: Концептуальные поля прекрасного и безобразного*. 5–29. Индрик.
3. Карасик, В. И. (2014). Аксиогенная ситуация как единица ценностной картины мира. *Политическая лингвистика*, (1), 65–75.
4. Кубрякова, Е. С. (2003). Языковая картина мира как особый способ репрезентации образа мира в сознании человека. *Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева*, 4(3), 2–12.
5. Пермяков, Г. Л. (1988). *Основы структурной паремиологии*. Наука.
6. Писанова, Т. В. (1997). *Национально-культурные аспекты оценочной семантики*. ИКАР.
7. Вежбицкая, А. (1996). *Язык. Культура. Познание*. Русские словари.