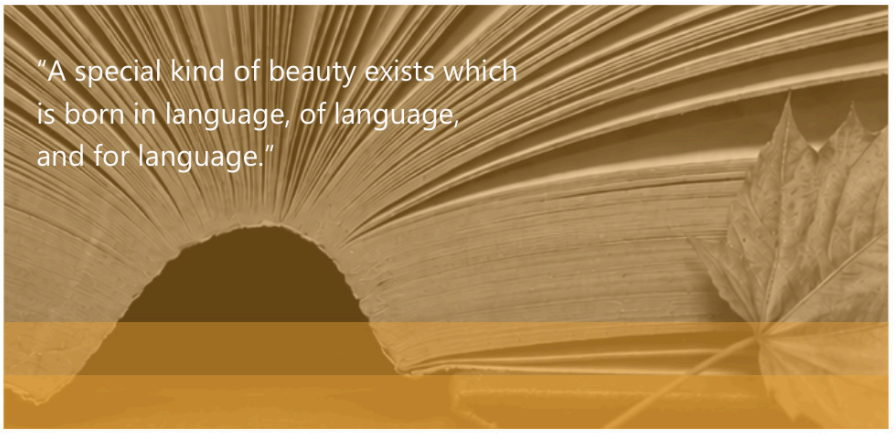
VOLUME 10, OCTOBER 2026
ISSN: 3060-4958







The Lingua Spectrum



UZBEKISTAN STATE WORLD
LANGUAGES UNIVERSITY

MORE INFO:

www.lingvospektr.uz

t.me/thelinguaspectrum

Jalolova G.M.	Structural-semantic classification and etymological layers of astrological vocabulary in English and Uzbek	146
Abduxakimova G.	A Lexico-Semantic Comparative Analysis of Euphemisms Related to the Body, Health and Private Life in Contemporary English and Uzbek Media Discourse (Social Media, Online News and Blogs)	153
Dalieva M.Kh.	Lexical and pragmatic features of English-language media headlines: a corpus study of world health organization news releases	161
Baynazarov Z.M.	Language policy in the Timurid period and the status of the Turkic language	169
Im S.B.	Gallicisms and the Ways They Entered the Russian Language	181
Im S.B.	Karamzin as the Creator of the French Culture of Sensibility in the Russian Language	189
Siddikova F.O.	The representation of hospitality in English and Uzbek: A Comparative Linguocultural Analysis	195
Sadinova M.A.	Binary conceptual oppositions in the linguistic worldview: The life – death model	204
Umarova J.Zh.	Evaluative Language and Metaphor in Museum Discourse: Assessing AI-Based Analysis of the Savitsky Museum Catalogue	228
Xojanov Sh.B.	The study of phraseological units based on modern linguistic theories in K. Karimov's novel "Agabiy"	239
Azimova D.A.	The System of Non-Canonical Antonym Pairs in English Presidential Speeches and Proverbs (Non-Canonical Antonyms as Powerful Rhetorical Instruments)	246
Nasirova R.A.	Phraseological and Paremiological Conceptualization of Moral Values in English and Uzbek	254
Kambarova M.A.	Universal and National-Specific Features in English and Russian Proverbs (based on Proverbs about Homeland)	260
Djalilov M.M.	Neologisms and abbreviations: the interaction of word-formation processes in modern linguistics	267
Sabirova B.U.	The lexical-semantic analysis of Uzbek pragmalinguistic terms "lingvistik kontekst, vaziyat konteksti, ijtimoiy konteks va kognitiv kontekst"	273
Karimova Z.G'.	Illocutionary features of modal and interjection word-sentences in typologically different languages	282
Borisova Ye.V.	Linguistic representation of blame and responsibility in public corporate apologies	289
Yahyaeva E.V.	Vocative words and vocative sentences in Azerbaijani	301
Musayeva S.	Structural and semantic features of phraseological units in the form of word combinations and sentences in Azerbaijani	310

Neologisms and abbreviations: the interaction of word-formation processes in modern linguistics

Djalilov Ma'rufjon Mirtimurovich
marufdjalilov77@gmail.com
Senior teacher,
Uzbekistan state world languages university

Annotation *The article analyzes the interaction of neologisms and abbreviations in word formation in modern Uzbek language. The relevance of the theme is determined by the growing flow of new words and abbreviations driven by rapid changes in science, technology and education. The study aims to identify and classify the relationship between these two phenomena. It relies on descriptive, comparative-analytical and classification methods, and the material consists of widely used Uzbek neologisms and abbreviations. The results show three types of connection: the name of a new concept turning into an abbreviation; an abbreviation becoming an independent word through grammatical adaptation and word formation; and the emergence of blended units formed by shortening (for example, webinar). The article proposes viewing the two phenomena as two directions of a single process. The discussion addresses practical problems such as spelling ambiguity, identical abbreviations with different meanings, and the lag in standardization. The findings can be used in lexicography, in improving orthographic norms, and in policies for the assimilation of new words.*

Keywords *Neologism, abbreviation, shortened word, word formation, lexicon, loanword*

Neologizmlar va abbreviaturalar: zamonaviy tilshunoslikda so'z yasalishining o'zaro ta'siri

Djalilov Ma'rufjon Mirtimurovich
marufdjalilov77@gmail.com
Katta o'qituvchi,
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Annotatsiya *Maqolada zamonaviy o'zbek tilida neologizmlar va abbreviaturalarning so'z yasalishidagi o'zaro ta'siri tahlil qilinadi. Mavzuning dolzarbligi fan, texnologiya va ta'limdagi tez o'zgarishlar tufayli yangi so'zlar va qisqartmalar oqimi ortib borayotgani bilan belgilanadi. Tadqiqotning maqsadi ikki hodisa o'rtasidagi aloqani aniqlash va tasniflashdan iborat. Tadqiqot tavsifiy, qiyosiy-tahliliy va tasniflash metodlariga asoslangan; material sifatida o'zbek tilida keng qo'llanadigan neologizmlar va qisqartmalar tanlab olindi. natijalar neologizm va abbreviatura o'rtasida uch xil aloqa mavjudligini ko'rsatdi: yangi tushuncha nomining qisqartmaga aylanishi, qisqartmaning grammatik moslashuv va so'z yasalishi orqali mustaqil so'zga aylanishi hamda qisqartirish orqali yasalgan aralash birliklarning (masalan, vebinar) paydo bo'lishidir. Maqola ikki hodisani bir jarayonning ikki yo'nalishi sifatida ko'rishni taklif etadi. Muhokamada imlo noaniqligi, bir xil shakldagi qisqartmalar va me'yorlashtirish bilan bog'liq amaliy muammolar yoritiladi. Tadqiqot dastlabki xarakterga ega bo'lib, kelgusida korpus asosidagi chastota tahlilini taqozo etadi. Natijalardan lug'atchilik, imlo me'yorlarini takomillashtirish va yangi so'zlarni o'zlashtirish jarayonida foydalanish mumkin.*

Kalit so'zlar *Neologizm, abbreviatura, qisqartma so'z, so'z yasalishi, leksika, o'zlashma*

The Lingua Spectrum
Cogito, ergo sum

Jurnal Oliy Attestatsiya Komissiyasi tomonidan 2025-yil 4-yanvar kuni 366/5-sonli qaror bilan tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

Неологизмы и аббревиатуры: взаимодействие словообразовательных процессов в современной лингвистике

Джалилов Маъруфжон Миртимурович
marufdjalilov77@gmail.com
Старший преподаватель,
Узбекский государственный университет мировых языков

Аннотация *В статье анализируется взаимодействие неологизмов и аббревиатур в словообразовании современного узбекского языка. Актуальность темы определяется ростом потока новых слов и сокращений под влиянием быстрых изменений в науке, технологиях и образовании. Цель исследования – выявить и классифицировать связь между этими двумя явлениями. Исследование основано на описательном, сопоставительно-аналитическом и классификационном методах; материалом послужили широко употребляемые в узбекском языке неологизмы и сокращения. Результаты показали три типа связи между неологизмами и аббревиатурами: превращение названия нового понятия в сокращение, превращение сокращения в самостоятельное слово путём грамматической адаптации и словообразования, а также появление смешанных единиц, образованных путём сокращения (например, «вебинар»). Статья предлагает рассматривать эти явления как два направления одного процесса. В обсуждении рассматриваются практические проблемы: неоднозначность орфографии, омонимичные сокращения и отставание нормализации. Исследование носит предварительный характер и требует в дальнейшем корпусного анализа частотности. Результаты могут быть использованы в лексикографии, при совершенствовании орфографических норм и в политике освоения новых слов.*

Ключевые слова *Неологизм, аббревиатура, сокращённое слово, словообразование, лексика, заимствование*

Kirish

So‘nggi o‘n yilliklarda fan, texnologiya, iqtisodiyot va ta’lim sohalaridagi tez o‘zgarishlar tillarning lug‘at tarkibiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Yangi tushunchalar yangi nomlarni talab qiladi, natijada neologizmlar paydo bo‘ladi. Shu bilan birga, nutqda tejamkorlikka intilish va axborot hajmining ortishi qisqartma so‘zlar, ya’ni abbreviaturalar sonining ko‘payishiga olib kelmoqda. Bu ikki hodisa ko‘pincha alohida o‘rganiladi, holbuki ular so‘z yasalishi jarayonida bir-birini taqozo etadi va to‘ldiradi: har bir yangi tushuncha neologizm shaklida kirib keladi va keyinchalik abbreviatura shaklida mustahkamlanishi mumkin; o‘z navbatida, ayrim abbreviaturalar vaqt o‘tishi bilan mustaqil so‘zga aylanib, neologizm sifatida qabul qilinadi.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, o‘zbek tilida yangi so‘zlar va qisqartmalar oqimi yuqori bo‘lsa-da, ularning o‘zaro aloqasi tilshunoslikda yetarli darajada tizimli yoritilmagan. Bu holat lug‘atchilik, imlo va me’yorlashtirish ishlarida amaliy qiyinchiliklar tug‘diradi.

Neologizm tushunchasi

Neologizm (yunoncha *neos* – yangi, *logos* – so‘z) – tilda yangi paydo bo‘lgan yoki yangi ma’no kasb etgan so‘z yoki ibora (Urmonova,

2025). Neologizmlar ikki asosiy guruhga bo‘linadi:

- **leksik neologizmlar** – yangi shakl va ma’noga ega so‘zlar (masalan, *bloger*, *smartfon*);
- **semantik neologizmlar** – mavjud so‘zning yangi ma’no kasb etishi (masalan, *bulut* so‘zining “bulutli saqlash texnologiyasi” ma’nosida qo‘llanishi).

Neologizm tushunchasining nisbiyligi shundaki, so‘z til tomonidan to‘liq o‘zlashtirilgach, neologizm maqomini yo‘qotadi.

Abbreviatura tushunchasi

Abbreviatura (lotincha *brevis* – qisqa) – so‘z yoki so‘z birikmasining qisqartirilgan shakli (Axmedov & Masharipov, 2023). O‘zbek tilidagi abbreviaturalarni quyidagi turlarga ajratish mumkin:

- **bosh harfli (initsial)** – so‘z birikmasining bosh harflaridan hosil bo‘ladi (masalan, *OTM*, *BMT*);
- **bo‘g‘inli** – so‘zlarning bo‘g‘inlari qo‘shilib hosil bo‘ladi;

– **aralash** – harf va bo‘g‘inlar birikmasidan iborat.

Ikki hodisaning o‘zaro aloqasi

Neologizm va abbreviatura bir-biriga ikki yo‘nalishda ta’sir qiladi:

1. **Neologizmdan abbreviaturaga:** yangi tushunchani bildiruvchi ko‘p so‘zli nom (masalan, *sun’iy intellekt*) tez-tez ishlatilganda qisqartma shaklini oladi (*SI*).
2. **Abbreviaturadan neologizmga:** qisqartma so‘z kabi ishlatila boshlaydi, grammatik shakllarni qabul qiladi va yangi so‘z sifatida qaraladi.

Mavzuning o‘rganilganlik darajasi

Xorijiy tilshunoslikda qisqartma va akronimlar so‘z yasalishining alohida usullari sifatida o‘rganiladi. Cannon (1989) ingliz tilida abbreviatura, akronim va aralash (blend) birliklarni qamrab oluvchi qisqartirish (*shortening*) turkumini ajratib, bu sohadagi terminologik chalkashlikni qayd etgan; Plag (2003) ham shu birliklarni ingliz tilidagi so‘z yasalishi usullari qatorida ko‘rib chiqadi. O‘zbek tilshunosligida Urmonova (2025) neologizmlarning kelib chiqishi va tuzilish turlarini ingliz va o‘zbek tillari qiyosida tahlil qilgan, Polvannazirova (2025) esa ingliz tilidan o‘zbek tiliga kirgan neologizmlarni ijtimoiy tarmoqlar va onlayn korpuslar materialida o‘rgangan. Bizga ma’lum bo‘lgan ishlarda neologizm va abbreviaturaning o‘zaro ta’siri alohida tadqiqot obyekti sifatida yoritilmagan, shu sababli ushbu maqola bu bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilgan.

Tadqiqotning maqsadi va vazifalari

Tadqiqotning maqsadi – neologizmlar va abbreviaturalarning so‘z yasalishidagi o‘zaro ta’sirini aniqlash va tasniflash.

Tadqiqotning vazifalari:

1. “neologism” va “abbreviature” tushunchalarining mazmunini aniqlashtirish;
2. abbreviaturalarning asosiy turlarini ko‘rib chiqish;
3. neologizmlarning abbreviaturalarni shakllantirishdagi o‘rnini va teskari jarayonni tahlil qilish;
4. yangi qisqartmalarning tilga o‘zlashish xususiyatlarini aniqlash.

Metodlar

Tadqiqot nazariy-tavsifiy xarakterga ega bo‘lib, neologizmlar va abbreviaturalarning so‘z yasalishidagi o‘zaro aloqasini lingvistik jihatdan tahlil qilishga qaratilgan. Tadqiqot materiali ikki manbadan to‘plandi: o‘zbek tilining izohli lug‘atlari hamda ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlardagi matnlar. Shu manbalardan o‘zbek tilida keng qo‘llanadigan neologizmlar va qisqartmalar (*OTM*, *BMT*, *YaIM*, *MChJ*, *SI*, *bloger*, *smartfon*, *vebinar*, *xakaton* va boshqalar) har bir tasnif turini ifodalovchi tipik misollar sifatida tanlab olindi. Tanlama miqdoriy reprezentativlikka da’vo qilmaydi va asosan tavsif hamda tasnifga xizmat qiladi.

Tadqiqot metodlari: tavsifiy, qiyosiy-tahliliy va tasniflash metodlari, shuningdek, leksik material to‘plash usuli.

Tahlil uch bosqichda olib borildi. Birinchi bosqichda tanlangan birliklar to‘planib,

ularning tuzilishi tavsiflandi. Ikkinchi bosqichda birliklar hosil bo‘lish yo‘li (bosh harfli, bo‘g‘inli, aralash va boshqalar) bo‘yicha tasniflandi. Uchinchi bosqichda jarayon yo‘nalishi (neologizmdan abbreviaturaga, abbreviaturadan neologizmga yoki aralash) qiyosiy-tahliliy usulda aniqlandi. Natijalar 1-jadvalda umumlashtirildi.

Natijalar

Tahlil natijasida neologizm va abbreviaturalar o‘rtasida uch xil aloqa aniqlandi: neologizmdan abbreviaturaga o‘tish, abbreviaturadan neologizmga o‘tish hamda qisqartirish orqali yasalgan aralash birliklar. Ular quyida ketma-ket keltiriladi, umumlashtirilgan ko‘rinishi esa 1-jadvalda berilgan.

Neologizmdan abbreviaturaga: yangi tushunchaning qisqarishi

Yangi tushuncha odatda ko‘p so‘zli nom yoki o‘zlashma shaklida kirib keladi (Omonova, 2025). U nutqda tez-tez qo‘llanganda, tejamkorlik qonuniyatiga ko‘ra qisqartiriladi. Bu jarayonni uch bosqichda ko‘rish mumkin:

1. **Nomlanish:** yangi tushuncha uchun to‘liq nom paydo bo‘ladi (masalan, *sun’iy intellekt*, *oliy ta’lim muassasasi*, *yalpi ichki mahsulot*).
2. **Qo‘llanish:** nom matn va nutqda takrorlanib, uzun shakl noqulay bo‘lib qoladi.
3. **Qisqarish:** nom qisqartma shaklini oladi (*SI*, *OTM*, *YaIM*).

Bunday abbreviaturalarning ko‘pchiligi rasmiy ish yuritish, ta'lim va iqtisodiyot sohalarida shakllanadi. Qisqartma ko‘pincha to‘liq nom hali mustahkam o‘rnashmagan davrda paydo bo‘ladi, shuning uchun neologizm va abbreviatura bir muddat yonma-yon yashaydi.

Abbreviaturadan neologizmga: qisqartmaning so‘zga aylanishi

Teskari jarayonda abbreviatura o‘zining “qisqartma” maqomini yo‘qotib, oddiy so‘zga o‘xshab qo‘llana boshlaydi. Buning belgilari:

- **grammatik shakllarni qabul qilishi:** *OTM → OTMlar*, *OTMda*, *OTMning*. Qisqartma ko‘plik, kelishik va egalik qo‘shimchalarini oladi;
- **yangi so‘z yasalishi:** qisqartma yangi so‘zlar uchun negiz bo‘lishi mumkin (masalan, *IT-mutaxassis*, *IT-soha* kabi birikmalar);
- **talaffuz:** qisqartma harflar nomi bilan emas, so‘z kabi bir butun o‘qila boshlaydi (akronimga o‘tish);
- **asl ma’noning xiralashishi:** so‘zlovchilar ko‘pincha qisqartmaning to‘liq shaklini bilmasdan ishlatadi.

Bu bosqichda abbreviatura leksik tizimning to‘la huquqli birligiga aylanadi va neologizm sifatida o‘rganilishi mumkin.

Aralash hodisa: qisqartirish orqali yasalgan neologizmlar

Ba’zi neologizmlar abbreviatsiya va so‘z yasalishi jarayonlarining kesishuvida paydo bo‘ladi. Ularda ikki so‘zning qismlari qo‘shiladi (blending, kontaminatsiya). Masalan, *vebinar* (web + seminar) ingliz tilidagi ikki so‘zning qismlaridan hosil bo‘lgan va o‘zbek tiliga tayyor holda o‘zlashgan. Shunga o‘xshash misol sifatida *xakaton* (hack + marathon) keltirilishi mumkin. Bunday birliklar abbreviaturaning ham, neologizmning ham xususiyatini o‘zida mujassam etadi.

Shu guruhga *infodemiya* (axborot + epidemiya) va *podkast* (*iPod* + *broadcast*) kabi birliklarni ham kiritish mumkin. Ularning aksariyati o‘zbek tiliga tayyor holda kirib kelgani sababli, so‘z yasalishi jarayoni ko‘pincha manba tilda yakunlangan bo‘ladi, o‘zbek tilida esa ularning grammatik moslashuvi kuzatiladi.

Tasniflash jadvali

Birlik	Hosil bo‘lish yo‘li	Jarayon yo‘nalishi
OTM	bosh harfli abbreviatura	neologizmdan abbreviaturaga, keyin so‘zga aylanish
YaIM	bosh harfli abbreviatura	neologizmdan abbreviaturaga
MChJ	bosh harfli abbreviatura	neologizmdan abbreviaturaga
SI	tarjima asosidagi qisqartma	neologizmdan abbreviaturaga
vebinar	ikki so‘zning qismlari qo‘shilishi	aralash

1-jadval. *Neologizm va abbreviaturalarning tasnifi*

Abbreviaturalarning sohalar bo‘yicha tarqalishi

Sohalar bo‘yicha ko‘rilganda abbreviaturalar asosan ta’lim, iqtisodiyot, xalqaro munosabatlar va texnologiya sohalarida to‘planishi kuzatiladi (2-jadval). Talaffuziga ko‘ra ular ikki guruhga bo‘linadi: harflar nomi bilan o‘qiladigan birliklar (*OTM*, *BMT*, *YaIM*) va bir butun so‘z kabi o‘qiladigan akronimlar (*NATO*, *YuNESKO*). Ikkinchi guruh talaffuz jihatidan so‘zga yaqinroq bo‘lgani uchun grammatik moslashuvga, ya’ni neologizm maqomiga o‘tishga ko‘proq moyil bo‘lishi mumkin. Har ikki guruhda ham qo‘shimcha qabul qilish holatlari uchraydi (masalan, *BMTning*, *TTJda*, *DTMga*).

Soha	Misollar	To‘liq nomi
Ta'lim	*OTM, TTJ, DTM*	oliy ta’lim muassasasi; talabalar turar joyi; Davlat test markazi
Iqtisodiyot	*YaIM, MChJ*	yalpi ichki mahsulot; mas’uliyati cheklangan jamiyat
Xalqaro munosabatlar	*BMT, NATO, YuNESKO*	Birlashgan Millatlar Tashkiloti; Shimoliy Atlantika shartnomasi tashkiloti; BMTning Ta’lim, fan va madaniyat masalalari bo‘yicha tashkiloti
Texnologiya	*SI, AKT*	Sun’iy intellekt; axborot-kommunikatsiya texnologiyalari

2-jadval. *Abbreviaturalarning qo‘llanish sohalari bo‘yicha misollar*

Muhokama

Olingan natijalar neologizm va abbreviaturani alohida hodisalar sifatida emas, balki bir jarayonning ikki yo‘nalishi sifatida ko‘rish mumkinligini ko‘rsatadi. Bir tomondan, yangi tushuncha nomi tejamkorlik qonuniyatiga ko‘ra qisqaradi; ikkinchi tomondan, qisqartma grammatik moslashuv orqali mustaqil so‘zga aylanadi. Bu kirishda qayd etilgan holatni, ya’ni ikki hodisaning ko‘pincha alohida o‘rganilishini, qayta ko‘rib chiqishni taqozo etadi.

OTM misoli ikki yo‘nalish bitta birlikda ketma-ket kelishi mumkinligini ko‘rsatadi: dastlab ko‘p so‘zli nom qisqartmaga aylanadi, so‘ngra qisqartma o‘zi so‘z kabi qo‘llana boshlaydi. Shu sababli birlikning maqomi (neologizmmi yoki abbreviaturami) uning tilda o‘zlashish bosqichiga bog‘liq bo‘ladi.

Vebinar kabi aralash birliklar tasnifni murakkablashtiradi: ularni faqat abbreviatura yoki faqat neologizm deb bo‘lmaydi, chunki ularda ikkala jarayonning belgilari uchraydi. Bunday birliklarni alohida guruh sifatida ajratish maqsadga muvofiq.

Natijalarni xorijiy tadqiqotlar bilan solishtirish ham muhim. Cannon (1989) ingliz tilida qisqartirish natijasida hosil bo‘lgan

birliklarni nomlovchi terminlarda chalkashlik borligini ta'kidlagan. Shunga o'xshash holat bu maqolada ham ko'rinadi: *abbreviatura* va *qisqartma* atamalari bir-biriga yaqin ma'noda qo'llanadi, akronim va aralash birliklar esa qisqartmalardan faqat tuzilishi va talaffuziga ko'ra farqlanadi. Shu sababli kelgusida o'zbek tilshunosligida bu atamalarni aniqlashtirish va yagona tasnif ishlab chiqish zarur.

Amaliy muammolar

Neologizm va abbreviaturalarning ko'payishi bir qator muammolarni keltirib chiqaradi:

1. **Imlo bo'yicha noaniqlik:** qisqartmalarni bosh harflar bilan yozish, defis ishlatish va qo'shimchalarni ulash qoidalari (*OTMlar* yoki *OTM-lar*) yagona emas.
2. **Bir xil shakldagi qisqartmalar:** bitta qisqartma turli sohalarda turli ma'noni bildirishi mumkin.
3. **Me'yorlashtirish:** yangi birliklarni lug'atlarga kiritish me'yorlashtirish ishlaridan orqada qolmoqda.
4. **Tushunish qiyinligi:** keng ommaga noma'lum qisqartmalar axborotni qabul qilishni qiyinlashtiradi.

Tadqiqotning cheklovlari va kelgusi yo'nalishlar

Tadqiqot cheklangan miqdordagi misollar asosida o'tkazilgan va miqdoriy (statistik) tahlilni o'z ichiga olmaydi, shu sababli olingan xulosalar dastlabki xarakterga ega. Kelgusi tadqiqotlarda qisqartmalarning qo'llanish chastotasini korpus asosida o'rganish istiqbolli yo'nalish hisoblanadi.

Xulosa

Tahlil neologizmlar va abbreviaturalar so'z yasalishida o'zaro bog'liq ikki yo'nalishda ta'sir qilishini ko'rsatdi. Birinchidan, yangi tushunchalar nomi qisqartmalarga aylanib, abbreviaturalar zaxirasini kengaytiradi. Ikkinchidan, abbreviaturalar grammatik moslashuv va so'z yasalishi orqali mustaqil leksik birlikka aylanib, neologizm maqomini oladi. Uchinchidan, ikkala jarayonning kesishuvida qisqartirish orqali yasalgan aralash birliklar (*vebinar* kabi) paydo bo'ladi.

Natijalar lug'atshunoslik, imlo me'yorlari va yangi so'zlarni o'zlashtirish jarayonini takomillashtirishda foydalanilishi mumkin.

References:

1. Axmedov, O. S., & Masharipov, J. A. (2023). Linguistic nuances of transport abbreviations in the English language in comparison with the Uzbek language. In *Proceedings of the 2nd Pamir Transboundary Conference for Sustainable Societies – Volume 1: PAMIR-2*. 318–321. SciTePress. https://doi.org/10.5220/0012841600003882
2. Cannon, G. (1989). Abbreviations and acronyms in English word-formation. *American Speech, 64*(2), 99–127. https://doi.org/10.2307/455038
3. Omonova, M. (2025). *O'zbek tilida so'z yasalishi va yangi so'zlarning paydo bo'lishi.* Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.15163864
4. Plag, I. (2003). *Word-formation in English*. Cambridge University Press.
5. Polvannazirova, S. Kh. (2025). A corpus-based analysis of neologisms from English into Uzbek in social media and online corpora. *O'zbekistonda xorijiy tillar, 11*(2), 19–34. https://doi.org/10.36078/1746083877
6. Urmonova, M. (2025). Neologisms in English and Uzbek languages. *Scientific Work / Elmi İş, 19*(8), 48–53. https://doi.org/10.36719/2663-4619/120/48-53