

Методика обучения созданию презентаций и публичных выступлений

*Аминбоева Нигора Каримбоевна,
преподаватель Ташкентского государственного
аграрного университета*

Аннотация. Статья посвящена проблеме повышения качества образования и значению профессиональной подготовки в высших учебных заведениях. Все больше внимания уделяется обеспечению учебного процесса методическим и информационным обеспечением.

Современные информационные технологии и технические учебные пособия, которые активно внедряются в учебный процесс в высших учебных заведениях, не только с точки зрения повышения качества образовательного процесса, но и возможности его изменения, соответствуют требованиям высокой педагогической значимости.

Ключевые слова: методы и приёмы, образовательная технология, информация, компьютер, презентация, слайд, публичные выступления, технические средства обучения.

В современном мире успешные коммуникационные навыки, включая способность создавать эффективные презентации и проводить публичные выступления, являются важными для многих профессий и сфер деятельности. Умение донести свои мысли до аудитории, убедительно представить информацию и вызывать интерес слушателей стало необходимостью. Эффективная методика обучения этим навыкам должна включать как теоретические знания, так и практические упражнения, позволяющие учащимся уверенно выступать и эффективно взаимодействовать с аудиторией.

Теоретическая основа и значимость навыков

Актуальность теоретических навыков заключается в том, что в условиях стремительно меняющегося мира, где информационная насыщенность достигает пределов, важно уметь работать с информацией и представлять ее так, чтобы она была понятна и заинтересовала аудиторию. Способности к созданию презентаций и публичным выступлениям становятся важными для профессионального роста и личностного развития.

Психологией коммуникации называется, знание основ психологии общения поможет участникам обучаться лучше понимать аудиторию, ее потребности и ожидания. Изучение таких концепций, как эмпатия, активное слушание и невербальная коммуникация, способствует созданию более глубоких связей с аудиторией.

Модели коммуникации. Важно ознакомить учащихся с основными моделями коммуникации (например, модель Шеннона-Уивера), что позволит им лучше осознать процессы передачи информации, взаимопонимания и возможных барьеров в коммуникации¹⁶⁰.

Структура и содержание презентаций

Основные элементы презентации. Обучение участников структуре презентации, которая включает введение, основную часть и заключение. Введение должно привлекать внимание, основная часть — содержать ключевые идеи, а заключение — подводить итоги и оставлять аудиторию с ясным пониманием темы.

В разработках контента, учащиеся должны научиться эффективно исследовать тему, выделять ключевые моменты и формулировать аргументы. Это включает умение структурировать информацию и выбирать наиболее релевантные данные.

Значением рассказывания историй является, Сторителлинг как метод подачи информации позволяет сделать презентацию более engaging. Участники должны понять, как

¹⁶⁰ Баранова, Т. С. (2021). *Методы эффективного публичного выступления*. Издательство «Образование».

использовать истории для иллюстрации своих идей, что помогает лучше привлекать внимание и удерживать интерес аудитории.

Дизайн и визуальное оформление

У дизайна слайдов есть свои принципы. Учащиеся должны изучить основные принципы визуального дизайна, такие как выбор цветовой схемы, шрифтов и компоновка. Презентация должна быть визуально привлекательной и не перегруженной информацией. Использование графиков и диаграмм: Обучение созданию и использованию графиков, диаграмм и других визуальных средств для иллюстрации данных. Это помогает сделать информацию более доступной для понимания и усвоения.

Мультимедиа как инструмент: Включение видео, анимаций и других мультимедийных элементов позволяет повысить вовлеченность аудитории и сделать презентации более динамичными. Участники должны овладеть навыками правильного выбора и интеграции мультимедийных ресурсов¹⁶¹.

Ораторское мастерство и навыки публичного выступления

Ораторское мастерство имеет свои техники публичного мастерства. Важно обучить участников различным техникам ораторского мастерства, таким как управление голосом, интонация, темп речи, паузы, а также работы с жестами и мимикой.

Как противодействовать страху перед выступлением? Способы преодоления нервозности и страха перед аудиторией. Упражнения на релаксацию, визуализацию успеха и другие методы самоуспокоения помогут участникам справляться с волнением. Регулярная практика выступлений, такие как мини-презентации и ролевые игры, обеспечат возможность тренировать и улучшать ораторские навыки, получая при этом обратную связь от сверстников и преподавателей.

Обратная связь и самооценка

Строительство культуры обратной связи: Важность получения и предоставления конструктивной обратной связи для совершенствования навыков. Обучающиеся должны научиться как давать, так и принимать критику, что является ключевым для их развития.

Участники обучаются техники самооценки, которые позволяет им анализировать свои выступления и выявлять области для улучшения, такие как структура, содержание и методы взаимодействия с аудиторией.

Инновационные методы и технологии

Геймификация (англ. gamification, игрофикация, то есть за счет игры делать скучные задания интересными) обучения: Интеграция игровых элементов в образовательный процесс для повышения мотивации и вовлеченности участников. Участие в весёлых, но поучительных конкурсах может значительно повысить интерес к обучению¹⁶².

Использование современных технологий для улучшения навыков публичного выступления и создания презентаций. Платформы для совместной работы могут помочь в разработке и редактировании материалов.

Кросс-дисциплинарный подход. Слияние навыков презентации и публичного выступления с другими предметами, например, искусством, литературой или даже наукой. Это обеспечивает более объемный подход к обучению и способствует развитию критического мышления.

Заключение

Методика обучения созданию презентаций и публичных выступлений должна быть многоуровневой и интегрированной, комбинируя теоретические знания с практическими

¹⁶¹ Григорьев, А. В. (2020). Презентационные навыки: от теории к практике. *Журнал педагогических технологий*, 12(2), 45-60.

¹⁶² Дьякова, Н. И. (2022). *Создание презентаций: методические рекомендации для преподавателей*. Издательство «Наука».

навыками. Применение современных технологий и нестандартных подходов к обучению, а также акцент на обратной связи и самооценке позволят обучающимся развить уверенность в себе и способность эффективно взаимодействовать с аудиторией. Эти навыки станут основой для их дальнейшего профессионального роста и личностного развития в мире, где умение общаться и представлять свои идеи — одна из самых высоко ценимых компетенций.

Список использованной литературы:

1. Баранова, Т. С. (2021). *Методы эффективного публичного выступления*. Издательство «Образование».
2. Григорьев, А. В. (2020). Презентационные навыки: от теории к практике. *Журнал педагогических технологий*, 12(2), 45-60.
3. Дьякова, Н. И. (2022). *Создание презентаций: методические рекомендации для преподавателей*. Издательство «Наука».
4. Кузнецова, М. А., Сидорова, А. И. (2023). Обучение публичным выступлениям в условиях цифровизации. *Вестник инновационного образования*, 8(1), 25-38.
5. Левин, И. П. (2021). Искусство публичного выступления: методы и приемы. *Проблемы современного образования*, 9(3), 78-92.
6. Михайлова, О. Ю. (2020). Психология публичных выступлений: как преодолеть страх и добиться успеха. *Журнал психологических исследований*, 15(4), 101-115.
7. Фролов, Д. А., Иванова, Е. С. (2022). Методика обучения созданию мультимедийных презентаций: опыт и рекомендации. *Современные подходы к обучению*, 5(2), 34-50.