

Keywords: *social media, French, language learning, language practice, digital communication, informal forms of language, language slang, internet communication, the impact of media on language.*

Ijtimoiy tarmoqlarning til o‘rganish va undan foydalanishga ta’siri

*Ismatov Sarvar Saydullaevich
isarvar@mail.ru
Filologiya fanlari nomzodi
O‘zbekiston Milliy universiteti*

Annotasiya. *Ijtimoiy tarmoqlar tilni o‘rganish va undan foydalanishda muhim rol o‘ynaydi, ham yangi til amaliyotlarini shakllantirishga, ham muloqot qobiliyatlarini rivojlantirishga ta’sir qiladi. Twitter, Instagram, TikTok va boshqalar kabi platformalar orqali foydalanuvchilar soddalashtirilgan til, qisqartmalar, emojis va memlardan faol foydalanmoqda, bu esa yangi lingvistik holatlar shakllanishiga yordam beradi. Shu bilan birga, ijtimoiy tarmoqlar dunyoning turli burchaklaridan kelgan odamlarga chet tillarini bilim almashish va amaliyotda qo‘llashda yordam beradi, norasmiy sharoitda til amaliyoti uchun noyob imkoniyatlar yaratadi. Biroq, salbiy ta’sir savodxonlik darajasining pasayishi, ayniqsa, tezkor xabar almashishga odatlangan yoshlar va rasmiy normalarning yo‘qligida namoyon bo‘ladi. Umuman olganda, ijtimoiy media tilga ijobiy va salbiy ta’sir ko‘rsatadi, yangi ufqlarni ochadi, balki til o‘rgatishning an’anaviy yondashuvi uchun qiyinchiliklar tug‘diradi. Muallif ijtimoiy media qanday qilib til amaliyoti uchun vosita bo‘lib xizmat qilishi, muloqot va tilga singishni osonlashtirishi va ular tilning norasmiy shakllari, qisqartmalar va jargonlarning paydo bo‘lishi va tarqalishiga qanday hissa qo‘shishi mumkinligini o‘rganadi.*

Kalit so‘zlar: *ijtimoiy tarmoqlar, fransuz tili, til o‘rganish, til amaliyoti, raqamli aloqa, tilning norasmiy shakllari, til jargonlari, internet aloqasi, ommaviy axborot vositalarining tilga ta’siri.*

В последние десятилетия наблюдается значительное изменение в способах, с помощью которых люди учат и используют языки. Одним из самых заметных факторов, способствующих этим изменениям, являются социальные сети. Платформы вроде Facebook, Instagram, Twitter, TikTok и YouTube стали не только важными каналами для общения, но и мощными инструментами для изучения иностранных языков, в том числе французского. В данной статье рассматривается, как социальные сети влияют на изучение французского языка, его использование и эволюцию в цифровую эпоху.

Одним из важнейших аспектов социальных сетей является возможность погружения в языковую среду. Многие пользователи социальных сетей из разных уголков мира могут найти себе собеседников для общения на французском языке, что способствует практическому овладению языком (Бакунович Н.И. 2011). Платформы, такие как YouTube и TikTok, предлагают множество образовательных видеокурсов, которые помогают улучшить произношение, грамматику и расширить словарный запас.

Социальные сети также предоставляют уникальные возможности для изучения французского через контент, созданный носителями языка. Французские блогеры, влогеры и творческие личности создают материалы, которые могут быть полезны как для начинающих, так и для более опытных студентов французского языка. Более того, взаимодействие с такими контентом позволяет обучаемым погружаться в контекст языка, его культурные особенности и современные тенденции.

Однако стоит отметить, что использование французского языка в социальных сетях не ограничивается исключительно стандартной грамматикой и лексикой. Многие пользователи активно применяют различные формы сленга, сокращения и даже искажения слов (Можаева Г.В., Фещенко А.В. 2011). Это явление связано с желанием ускорить коммуникацию и

адаптировать язык к требованиям цифровой среды, где скорость обмена информацией имеет первостепенное значение.

В этом контексте французский язык в социальных сетях становится более гибким и многообразным, особенно среди молодежной аудитории. Примеры таких изменений включают сокращения ("lol" вместо "laughing out loud", "mdr" вместо "mort de rire" – "умираю от смеха"), эмодзи и использование разговорных выражений, которые могут быть незнакомы в классическом учебном контексте.

Существует множество позитивных аспектов использования социальных сетей для изучения французского языка. Среди них можно выделить:

Доступность и бесплатность материалов: Социальные сети представляют собой огромную информационную экосистему, где любой пользователь может найти материалы по интересующим его языкам. Преимущества таких платформ включают:

- **Богатство контента:** В социальных сетях можно найти не только традиционные учебники, но и реальные разговорные ситуации, которые развивают навыки восприятия живой речи. На YouTube, например, есть видеоуроки, подкасты, интервью и даже целые курсы на разных языках.

- **Разнообразие форматов:** Видеоуроки, подкасты, инфографики, изображения и мемы – все это позволяет изучать язык с разных углов, развивая навыки чтения, слушания и даже письма. Разнообразие форматов помогает удерживать интерес и облегчает восприятие информации.

- **Простота поиска:** В поисковых системах социальных сетей легко найти нужный контент, будь то словарь, грамматические правила, фразы для путешествий или лексика для бизнеса. С помощью хештегов, ключевых слов и подписок на языковые каналы доступ к нужному контенту становится быстрым и удобным.

Многие ресурсы для изучения языка в социальных сетях предоставляются бесплатно. Это имеет несколько ключевых преимуществ:

- **Доступность для всех:** Бесплатный контент открывает доступ к изучению языка для людей с разным уровнем дохода и разной социальной ситуацией. В отличие от традиционных курсов, которые могут стоить дорого, социальные сети позволяют учиться без финансовых затрат.

- **Качество материалов:** Несмотря на то, что некоторые материалы могут быть созданы любителями, качество контента часто высоко благодаря активности преподавателей, экспертов и носителей языка, которые делятся своим опытом и знаниями безвозмездно.

- **Множество бесплатных ресурсов:** Для изучающих язык социальные сети предоставляют огромный выбор бесплатных курсов, видеоуроков, чатов и групп, где можно практиковать язык, задавать вопросы и получать ответы от носителей языка и опытных преподавателей.

Одним из главных преимуществ использования социальных сетей для изучения языка является возможность прямого общения с носителями языка. Это позволяет учащимся:

- **Изучать реальные разговорные выражения:** Многие платформы, такие как TikTok и Instagram, дают возможность слушать живую речь, а также увидеть, как носители языка используют выражения в контексте, что позволяет лучше понимать нюансы и оттенки языка.

- **Получать живые комментарии и обратную связь:** Пользователи могут задавать вопросы, участвовать в обсуждениях, получать прямые ответы от носителей и профессионалов, что ускоряет процесс усвоения материала.

- **Практиковать языковой обмен:** В социальных сетях можно найти партнёров для языкового обмена, где два человека учат друг друга своим языкам, общаясь через мессенджеры или видео-звонки.

Несмотря на все преимущества, существуют и определённые трудности, с которыми сталкиваются учащиеся:

- **Качество контента:** Поскольку в социальных сетях публикуют материалы не только профессиональные преподаватели, но и любители, необходимо тщательно отбирать источники, чтобы не наткнуться на недостоверную информацию или ошибки.

- **Отсутствие системности:** В отличие от официальных курсов или учебных заведений, обучение через социальные сети может быть менее структурированным. Поэтому важно комбинировать разные подходы и платформы для обеспечения более системного подхода к изучению языка.

- **Поглощение времени:** Социальные сети могут быть отвлекающим фактором. Учащиеся могут легко забыть о своих учебных целях и затратить время на посты и видео, не имеющие отношения к обучению.

- **Реальные языковые практики:** Основной ценностью социальных сетей при изучении языка является доступ к реальному общению с носителями языка. В отличие от традиционных учебников или даже курсов, где язык зачастую ограничен искусственными примерами, социальные сети предлагают динамичные, живые тексты, отражающие естественное использование языка.

Социальные сети дают шанс напрямую взаимодействовать с носителями языка. Комментарии, личные сообщения, участие в дискуссиях или даже записи и сториз в виде общения с друзьями или подписчиками делают процесс обучения более органичным и мотивирующим.

Преимущества такого взаимодействия:

- **Практика разговорной речи:** даже в письменной форме (комментарии, чаты) можно улучшить навыки быстрого реагирования, а также изучить сленг и разговорные выражения.

- **Получение обратной связи:** можно попросить носителей языка исправить ошибки, объяснить нюансы или даже предложить способы улучшения речи.

- **Многообразие акцентов и диалектов:** общение с людьми из разных регионов или стран помогает воспринимать разнообразие акцентов, что важно для улучшения слуха и произношения.

В социальных сетях пользователи используют разные стили общения в зависимости от контекста: формальные сообщения, неформальные беседы, с юмором или серьезно. Это помогает изучающему язык:

- **Осваивать различные регистры речи:** от официального до разговорного, от нейтрального до специализированного (например, профессиональный жаргон или сленг).

- **Понимать контекст употребления фраз:** многие выражения имеют несколько значений в зависимости от ситуации, и социальные сети позволяют увидеть это в реальном времени.

- **Изучать актуальные тренды:** хештеги, мемы, интернет-жаргон и популярные фразы, которые регулярно появляются в социальных сетях, становятся важной частью современного языка.

Механизмы мотивации:

- **Геймификация:** участники могут зарабатывать лайки, комментарии, подписчиков, что мотивирует их продолжать использовать язык.

- **Челленджи и конкурсы:** такие активности помогают привлекать внимание к изучаемому языку и предлагают реальные цели для достижения.

- **Открытость контента:** любой может создать свою страницу или блог, публиковать материалы, делиться идеями, что способствует саморазвитию и улучшению языковых навыков.

- **Погружение в культуру:** Один из самых значимых плюсов социальных сетей – это возможность доступа к аутентичным материалам. В традиционных учебных курсах часто используются адаптированные тексты и диалоги, которые могут не отражать реальную языковую практику. Социальные сети же предлагают огромный выбор контента, включая

посты, комментарии, мемы, видеоролики и прямые эфиры. В таком контексте учащиеся сталкиваются с живым языком, который используется носителями, что позволяет глубже понять не только лексические и грамматические особенности, но и культурные нюансы.

- Каждая социальная сеть имеет свою специфическую культуру общения. Например, в Instagram преобладает визуальный контент, что позволяет не только слушать, но и видеть, как используется язык в различных культурных контекстах. В Twitter часто встречаются сокращения, каламбуры и игры слов, что помогает учащимся понять особенности разговорного языка и стиль общения. В TikTok можно наблюдать, как используются сленговые выражения и как эволюционируют новые термины.

С помощью таких платформ учащиеся могут познакомиться с культурой юмора, моды, музыки, политических и социальных трендов, а также с тем, как ведется повседневное общение в разных слоях общества.

Социальные сети не только позволяют погружаться в языковую среду, но и способствуют активному взаимодействию с носителями языка. Комментарии, лайки, репосты и переписки помогают не только улучшить навыки чтения и понимания, но и практиковать письменное общение. Учащиеся могут легко найти партнеров для языкового обмена, участвовать в дискуссиях, задавать вопросы и получать ответы от носителей языка.

Таким образом, социальные сети становятся не только источником информации, но и платформой для практики. Даже если студент не может поехать в страну изучаемого языка, он может поддерживать постоянный контакт с носителями языка и культурой через виртуальные сообщества (Клименко О.А. 2012).

Однако имеются и негативные аспекты:

Поверхностное усвоение языка: Признаки поверхностного усвоения через социальные сети

1. **Отсутствие системности.** На социальных платформах люди часто сталкиваются с случайным контентом, что не способствует последовательному изучению грамматики и лексики. Вместо этого пользователи заучивают случайные фразы, которые могут быть не всегда уместными в других ситуациях.

2. **Фрагментарные знания.** В социальных сетях пользователи часто сталкиваются с короткими фразами и аббревиатурами, что приводит к недопониманию языка в более сложных контекстах. Например, использование жаргона или сленга может быть трудным для восприятия, особенно для новичков.

3. **Легкость и поверхностность взаимодействий.** В большинстве случаев общение в социальных сетях поверхностное и часто ограничивается простыми фразами, такими как «как дела?» или «что нового?». Это не способствует глубокому усвоению сложных языковых конструкций.

4. **Потеря контекста.** В видео или текстах на социальных платформах часто отсутствует полноценный контекст, что может привести к недопониманию значений. Кроме того, множество материалов не адаптировано для учащихся, и обучение происходит без учета их уровня.

Преимущества и недостатки изучения языка через социальные сети

- **Доступность.** Интернет и социальные сети позволяют быстро и бесплатно найти разнообразный контент на языке, который изучается.

- **Погружение в языковую среду.** Социальные сети предлагают настоящий «живой» язык, что позволяет привыкнуть к акцентам, интонациям и культурным особенностям.

- **Мотивация и вовлеченность.** Приятный визуальный контент, мемы и интересные обсуждения могут поддерживать интерес и мотивацию к изучению.

- **Отсутствие качества информации:** Некоторые ресурсы и материалы в социальных сетях могут быть неполными или неточными, что ставит под сомнение их ценность для обучения.

Социальные сети оказывают сильное и многогранное влияние на изучение и использование языка. Они создают новые возможности для практики языка, обеспечивая доступ к реальному общению и культурным контекстам, однако также несут в себе риски, связанные с ухудшением грамотности и поверхностным восприятием языка. Сбалансированное использование социальных сетей как инструмента для изучения языка может привести к значительным результатам, если при этом сохраняется внимание к основным правилам языка и грамматике.

Список использованной литературы:

1. Бакунович Н.И. Образовательные возможности социальных сетей / Н.И. Бакунович // Тезисы докладов межвузовской научной конференции студентов и аспирантов, Минск, 20 апр. 2011 г. / ГИУСТ БГУ; редкол. Ф.П Витко [и др.]. – Мн., 2011. – С. 42-44.
2. <http://snce.ru/ru/obzor-samyh-populyarnyh-socialnyh-setey-runeta>. (дата обращения 10.03.2025)
3. Можяева Г.В., Фещенко А.В., Использование виртуальных социальных сетей в учебном процессе // XVII Международная научно-методическая конференция «Современное образование: содержание, технологии, качество», 20 апреля 2011 г., Санкт-Петербург. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), 2011. – С. 102-103.
4. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: мат-лы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.