

ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ГУМАНИТАРИЕВ РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

*Набулин Рашид Рамильевич
преподаватель
Наманганский государственный университет*

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения студентов гуманитарных специальностей различным видам публичных выступлений. Рассматриваются виды публичных выступлений по назначению и форме. Кроме того, определено, что главным в преподавании русского языка на современном этапе является функциональный принцип обучения. В то же время в центре внимания находится коммуникативная компетентность студентов. Это говорит об интенсивном поиске новых подходов, форм и инновационных методов преподавания русского языка, где директивная модель обучения заменяется интерактивной моделью, которая является более продуктивной и ориентированной на личность студента.

Ключевые слова: Публичные выступления, студенты-гуманитарии, доклад, сообщение, речь, лекция, беседа

Мировая глобализация способствует динамичной интеграции системы профессионального образования Республики Узбекистан в международное образовательное пространство. Сегодня целью профессиональных образовательных учреждений становится подготовка специалистов, обладающих личностными и профессиональными компетенциями, которые будут способствовать их включению в экономику. Кардинальное переосмысление структуры, содержания, достижений высшего образования, произошедшее в последние десятилетия делают невозможным его замыкание в национальных рамках. Особенно с учетом развития мировых экономических и социальных процессов, все больше размывающих межнациональные и территориальные границы (Альтбах Ф.Дж., 2010).

В процессе современного обучения студенты гуманитарных специальностей должны получить компетенции самостоятельных, мобильных специалистов международного уровня, обладающих высокими коммуникативными качествами, позволяющими уверенно интегрироваться в профессиональную среду. Как частный случай в отмеченной глобальной задаче, преподавание русского языка дает обучающимся возможность приобретения актуальных знаний, которые необходимы для участия в учебной, а далее и научной деятельности на основных факультетах гуманитарного вуза. В ходе преподавания русского языка как иностранного в вузах Узбекистана одной из ключевых задач является развитие у студентов навыков публичных выступлений.

В современной науке о языке выделяют наиболее распространенные виды публичных выступлений по цели. Первое, информационное. Цель — сообщить некоторую информацию. Такая речь называется информационной. Информационный жанр используется в научном докладе, сообщении, лекции перед студентами, в монологе учителя при объяснении, в рассказе о каком-либо случае или при описании некоторого явления, в ответе ученика на уроке.

Инструкция, объявление о предстоящем событии тоже относятся к информационным выступлениям.

Второе, протольно-этикетное. Цель — соблюсти некоторый общепринятый ритуал, протокол, этикет. В этом случае можно говорить о протольно-этикетном выступлении: приветствие официальной делегации, официальное поздравление юбиляра, вступительное слово перед каким-либо мероприятием, выступление с оценкой заслуг человека или организации (похвальное слово), речь на траурном митинге, официальный тост и др.

Третье, развлекательное. Цель — развлечь собравшихся. В таком случае мы будем иметь развлекательное выступление. Таковы, например, многие неофициальные тосты, речи на банкетах, рассказы об интересных происшествиях, смешных случаях из жизни и др.

Четвертое, убеждающее. Цель — убедить. Убеждающая речь в ораторском искусстве призвана показать правильность занимаемой оратором позиции, укрепить или изменить мнение аудитории этому вопросу. Типичные случаи убеждающих выступлений выступления в научных и политических дискуссиях, предвыборные, агитационные, рекламные выступления.

Цели, которые ставит перед собой оратор, могут сочетаться, в результате чего выступления могут приобретать, комплексный характер. Можно, например, говорить об информационно-этикетных, информационно-развлекательных, информационно-убеждающих выступлениях, возможны также и другие смешанные типы. Также, можно выделить виды публичных выступлений по форме:

Доклад — развернутое сообщение, которое раскрывает или важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему. По времени доклады могут длиться от 10 — 15 мин до 2 — 3 ч (например, доклады правительства).

Сообщение — небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема. Сообщения обязательно должны быть короткими, содержать конкретную, фактическую информацию, наглядные примеры и исчерпывающе раскрывать одну небольшую тему.

Выступление — подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса. Выступления всегда кратки — 3-5 мин, тема может быть выбрана заранее (в рамках обсуждаемой проблемы) либо сформулирована в ходе обсуждения проблемы.

Лекция — связное, развернутое научное или научно-популярное изложение какого-либо вопроса специалистом. Лекции обычно бывают по длительности от 20—30 мин до 1—1,5 ч (вузовская лекция).

Беседа — развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями. Беседа может включать достаточно продолжительные отрезки речи оратора (монологи), но она предполагает

обязательное задавание вопросов слушателям, выслушивание, анализ и комментирование их ответов.

Ключевыми особенностями публичных выступлений следует признать следующее: 1) монолог должен включать в себя взаимосвязь говорящего и зрителей. Информация, которую преподносит выступающий, должна получить отклик публики, чтобы он понял мнение аудитории и при необходимости привнес необходимые изменения в свою речь. Отклик зрителей может заключаться в их мимике, жестах, вопросах; 2) устная речь в качестве способа донесения информации до слушателей помогает лучше наладить контакт с аудиторией и достичь целей; 3) творческая подача материала с использованием разных источников сможет разнообразить речь говорящего и заинтересовать зрителей, однако к такому способу предоставления информации надо готовиться очень тщательно, чтобы не допустить неточностей; 4) не стоит забывать и про невербальные способы коммуникации. Выступающий может наладить контакт с публикой посредством жестов, эмоций.

Таким образом, публичное выступление — это всегда серьезное испытание для оратора, так как ему приходится говорить перед большим количеством людей, уметь заинтересовать слушателей, не отходить от темы. Для проведения удачного публичного выступления необходимо уделить особое внимание подготовке к нему: стоит изучить приемы ораторского мастерства. Однако также стоит знать о видах публичных выступлений, так как без знания специфики каждого типа есть риск допустить ошибки.

Основным приемом обучения студентов-гуманитариев различным видам публичных выступлений, на наш взгляд, является план-конспект выступления. В ходе его применения заранее готовится подробный план, где каждый пункт сопровождается кратким указанием основных идей, которые должны быть изложены. Такой способ подготовки имеет следующие преимущества: во-первых, вы ничего не забудете, потому что все мысли, которые вы хотите донести до аудитории, записаны в виде логической последовательности; во-вторых, окончательный вариант текста формируется спонтанно, что звучит гораздо убедительнее, чем предварительная речь, которую зачитывают вслух; в-третьих, содержание выступления гораздо легче адаптировать к ситуации (например, в зависимости от реакции слушателей вы можете по-другому расставить акценты); в-четвертых, при необходимости речь можно без проблем сократить.

Список литературы

1. Альтбах Ф.Дж. Тенденции в глобальном высшем образовании, мониторинг академической революции. Основные тенденции развития высшего образования, глобальные и Болонские измерения. - Москва, 2010.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык. Культура речи. Деловое общение. М.: Кнорус. 2014.