

## Digital Catalysts: The Role of Social Media in Shaping English Slang

*Norqulova Dilnoza Shavkat qizi*  
*UzSWLU*  
*Master's student*

*Dalieva Madina Khabibullaevna*  
*UzSWLU*  
*DSc, Associate professor*

**Annotation:** *This article examines how major social media platforms act as catalysts in the formation, diffusion, and evolution of contemporary English slang. Drawing on quantitative and qualitative analyses of Twitter, Instagram, and TikTok corpora from 2015 to 2024, the study identifies patterns of slang innovation, including phonological abbreviations, semantic shifts, and the emergence of multimodal forms. The findings demonstrate that platform affordances – such as character limits and multimedia features – influence the velocity and variety of slang adoption, suggesting new directions for sociolinguistic research and pedagogy.*

**Keywords:** *social media; English slang; digital discourse; linguistic change; online communication*

## Цифровые катализаторы: роль социальных сетей в формировании английского сленга

*Норкулова Дилноза Шавкат кизи*  
*УзГУМЯ*  
*Магистрант*

*Далиева Мадина Хабибуллаевна*  
*УзГУМЯ*  
*Доктор наук, Доцент*

**Аннотация:** *В статье исследуется влияние ведущих социальных сетей на процесс возникновения, распространения и эволюции современного английского сленга. На основе количественного и качественного анализа корпусов Twitter, Instagram и TikTok за 2015–2024 гг. выявлены основные механизмы лексических инноваций: фонологические аббревиации, семантические сдвиги и мультимодальные формы. Показано, что технологические ограничения и возможности платформ определяют скорость и разнообразие освоения сленга, что открывает новые перспективы для социолингвистических исследований и педагогической практики.*

**Ключевые слова:** *социальные сети; английский сленг; цифровой дискурс; языковые изменения; онлайн-коммуникация*

## Raqamli katalizatorlar: ijtimoiy tarmoqlarning inglizcha slangni shakllantirishdagi roli

*Norqulova Dilnoza Shavkat qizi*  
*O'zDJTU*  
*Magistrant*

*Daliyeva Madina Xabibullayevna*  
*O'zDJTU*

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada asosiy ijtimoiy tarmoqlarning zamonaviy inglizcha slangni qanday shakllantirishi, tarqatishi va rivojlantirishi tahlil qilinadi. 2015–2024 yillardagi Twitter, Instagram va TikTok korpuslarining miqdoriy va sifatli tahlili asosida fonologik qisqartirishlar, semantik o‘zgarishlar va multimodal shakllar aniqlanadi. Olingan natijalar shuni ko‘rsatadiki, platformalarning texnologik imkoniyatlari va cheklovlari slang tezligi va xilma-xilligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi, bu esa sotsiollingvistika va pedagogika uchun yangi yo‘nalishlarni ochadi.

**Kalit so‘zlar:** ijtimoiy tarmoqlar; inglizcha slang; raqamli diskurs; til o‘zgarishlari; onlayn muloqot

## Введение

В последние десятилетия социальные сети стали важнейшей ареной языкового творчества, выступая драйверами инноваций в сленге (Crystal, 2006; Thurlow & Mroczek, 2011). Ограничения по числу символов в Twitter, визуальный фокус Instagram и динамика коротких видео в TikTok создают уникальные условия для появления новых лексических единиц и их быстрого распространения (Tagliamonte & Denis, 2008). Цель данного исследования – проанализировать, каким образом особенности платформ влияют на характер и скорость эволюции английского сленга, а также выявить основные тенденции его распространения.

## Обзор литературы

Современные исследования в области интернет-языка подтверждают, что цифровая среда способствует ускоренной генерации и распространению сленговых единиц, кардинально отличающихся от традиционных форм разговорной речи. Уже в классической работе Дэвида Кристалла подчёркивается, что интернет-общение формирует собственный регистр, где фонологические сокращения и графические эмблемы выступают в роли полноценного лингвистического ресурса для выражения эмоций и установления социальной близости (Crystal, 2006). Марина Заппавинья расширяет эту концепцию, исследуя хэштеги и эмодзи как мультимодальные знаки, выполняющие функцию «языка жестов» в онлайн-дискурсе, где текст и изображение сливаются в единый смысловой комплекс (Zappavigna, 2012).

Дальнейшее развитие темы предложили Херринг и Зеленкаускайте в анализе Twitter, продемонстрировав, что пользователи активно комбинируют текстовые элементы с эмодзи-посланиями для создания новых конвенций общения, причём характер сочетаний варьируется в зависимости от тематики и сетевого сообщества (Herring & Zelenkauskaite, 2009). Тэглиамонте и Денис в исследовании подростковой переписки выявили, что аббревиации «LOL» и «OMG» превратились в самостоятельные слова устной речи, выходя далеко за рамки первоначального контекста цифрового общения и распространяясь в офлайн-среде ([Tagliamonte & Denis, 2008]).

Исследования Андрутсопулоса акцентируют внимание на феномене кодовых смесителей в Facebook, где пользователи создают гибриды из сленговых сокращений, сетевых мемов и элементов языковой игры, отражающих их культурную идентичность и групповую принадлежность (Androutsopoulos, 2013). Кроме того, Тёрлоу и Мрочек указали на влияние медиа-форматов и технических ограничений платформ на лингвистические практики: широта мультимедийных возможностей Instagram и визуальный акцент TikTok порождают специфические стратегии креативного использования языка, несвойственные текстовым сервисам с жёсткими лимитами символов (Thurlow & Mroczek, 2011). Несмотря на накопленный объём исследований, сравнительный анализ трёх ведущих платформ – Twitter, Instagram и TikTok – с учётом их функциональных различий остаётся недостаточно

разработанным, что и обосновывает применение межкорпусного подхода в настоящем исследовании.

### **Методология**

Исходя из поставленной цели, для анализа были сформированы три больших корпуса: 10 000 публичных твитов за период 2015–2024 гг., 5 000 комментариев Instagram и 5 000 субтитров к видео TikTok. Сбор данных осуществлялся с помощью API соответствующих платформ при соблюдении этических норм анонимизации пользователей. Далее все тексты были подвергнуты предобработке: очищены от служебных тегов, унифицированы регистры и нормализованы сокращения.

Для выявления наиболее продуктивных сленговых единиц применялся частотный анализ с расчётом показателей токенов и типов, а также индекс лексического разнообразия для каждой выборки. Семантический анализ включал ручную маркировку 200 примеров в каждом корпусе с целью отследить процессы смысловой трансформации новообразований: расширения, сужения, метонимии и иронии. Надёжность разметки обеспечивалась двухуровневой валидацией: два независимых эксперта сопоставляли результаты разметки, после чего вычислялся коэффициент согласия Каппа. Полученные данные дополнительно проверялись методами корреляционного анализа для выявления взаимосвязей между характеристиками платформ (лимиты символов, мультимодальные опции) и типами сленговых инноваций (Herring & Zelenkauskaitė, 2009; Thurlow & Mroczek, 2011).

### **Результаты**

Анализ корпусов продемонстрировал три основные категории сленговых форм. Во-первых, фонологические аббревиации, такие как «np» (no problem) и «smh» (shaking my head), оказались наиболее частотными: их доля составила 42 % в Twitter, 35 % в Instagram и 53 % в TikTok. Такая динамика свидетельствует о прямой зависимости между ограничением по длине сообщений и стремлением к экономии языковых ресурсов (Tagliamonte & Denis, 2008). Во-вторых, семантические расширения проявляются в распространении словоформ типа «уеет», приобретшего значения «резкое бросание» и «восторг» одновременно, а также метафорических применений «vibe check» в значении «проверка настроения»; эти единицы чаще фиксируются в TikTok, где визуальный и звуковой контент стимулирует появление ономастопей и эмоционально насыщенных конструкций.

В-третьих, гибридные эмодзи-словосочетания («🤔👏», «🔥100») составляют отдельную группу мультимодальных знаков, отвечающих за передачу коннотативной информации и индексирующих коллективную оценку контента пользователей. В Instagram такие сочетания выступают не только в качестве эмоциональных маркеров, но и служат своеобразным «сетевым брендом» для блогеров, формируя уникальный стиль коммуникации. Статистический анализ показал, что мультимодальные формы наиболее преобладают в Instagram (48 %) и TikTok (50 %), тогда как в Twitter они представлены менее выражено (33 %), что соотносится с текстоцентричной природой платформы (Zappavigna, 2012).

### **Обсуждение**

Полученные результаты подтверждают, что технологические параметры социальных платформ формируют особые «языковые микросреды», каждая из которых генерирует собственные стратегии лексической инновации. Twitter, с его жёстким лимитом в 280 символов, способствует фонологическому упрощению и активному использованию аббревиаций, что согласуется с гипотезами Crystal (2006) и Tagliamonte & Denis (2008). Визуально-ориентированный Instagram стимулирует развитие мультимодальных единиц, где эмодзи и стикеры интегрируются в текст для передачи дополнительных коннотаций и создания «стилистических меток» (Zappavigna, 2012). TikTok с акцентом на звук и движение порождает динамичные ономастопей и семантические каламбуры, отражая синергетический эффект аудиовизуального формата (Thurlow & Mroczek, 2011).

Таким образом, подтверждается гипотеза о том, что медиа-формат платформы и её технические ограничения влияют не только на скорость распространения сленга, но и на характер лингвистических изменений. Выявленные закономерности имеют важное значение для дальнейших социолингвистических исследований и могут быть учтены при разработке курсов преподавания английского языка, где цифровая грамотность всё чаще становится ключевым компонентом учебных программ. В перспективе целесообразно расширить исследование, включив дополнительные языковые сообщества и сравнив трансляцию сетевого сленга в офлайн-контексте.

#### **Заключение**

Исследование подтвердило, что социальные сети выступают не просто каналами передачи уже существующих сленговых форм, но и активными катализаторами их рождения и трансформации. Результаты важны для дальнейших исследований в области социолингвистики и приложений в обучении английскому языку, где актуальны динамика и контекстуальность современных языковых явлений. Перспективы включают длинитюдные исследования и межъязыковые сравнения в других языковых сообществах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Androutsopoulos, J. (2013). Networked multilingualism: Some language practices on Facebook and their implications for typologies of multilingual writing. *International Journal of Bilingualism*, 17(3), 225–245.
2. Crystal, D. (2006). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press.
3. Herring, S. C., & Zelenkauskaitė, A. (2009). “Okay ... so where were we?": Discourse genre analysis of Facebook status updates." In *Proceedings of the Forty-Second Hawaii*
4. Tagliamonte, S. A., & Denis, D. (2008). Linguistic ruin? LOL! Instant messaging and teen language. *American Speech*, 83(1), 3–34.
5. Thurlow, C., & Mroczek, K. (2011). *Digital Discourse: Language in the New Media*. Oxford University Press.
6. Zappavigna, M. (2012). *Discourse of Twitter and social media: How we use language to create affiliation on the web*. Continuum International Publishing Group.